

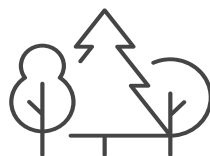
INFORME EJECUTIVO
DE ACTIVIDAD Y RSC **2019**

Nuestros ejes de actuación

En Auchan Retail entendemos la responsabilidad social como materia esencial de cada decisión que tomamos y de cada proyecto que emprendemos. Es nuestra forma de ser y de contribuir activamente a la sociedad.

55 AÑOS DE EXPERIENCIA

PRESENTE EN 15 PAÍSES



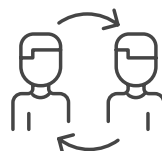
Somos actores de **lo bueno, lo sano y lo local.**



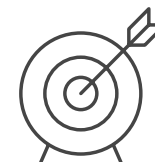
Ejercemos un **comercio ético.**



Favorecemos un **consumo responsable.**



Ponemos a las **personas** en el centro.



Creamos **alianzas clave** para el bienestar y el desarrollo compartido.



Estamos comprometidos con la **mejora del Planeta.**

Resultados

Auchan Retail España, pertenece a Auchan Retail, empresa internacional con más de 55 años de experiencia en comercio y presente en 15 países, a través de hipermercados, supermercados y tiendas de proximidad, así como comercio online.

Trabajamos para ser referente de lo bueno, lo sano y lo local a través de la selección y la concepción de una oferta exclusiva, justa y responsable. En el plano experiencial, creamos espacios físicos únicos y desarrollamos nuevos servicios phygital que simplifiquen la vida de las personas que eligen Alcampo.



4.652
millones de euros.
CIFRA DE VENTA.



39,4
millones de euros.
INVERSIÓN.



17
nuevos supermercados
(11 de ellos franquiciados).



339
tiendas: 62 hipermercados
y 277 supermercados
(156 de ellos franquiciados).

Clientes

Seleccionamos productos seguros, que respetan el bienestar animal, la biodiversidad, que ofrecen un etiquetado nutricional adecuado, que promueven el desarrollo social, que proceden de bosques sostenibles y preservan los océanos, que respetan la diversidad en materia de tendencias alimentarias, de gustos o de necesidades especiales... en definitiva, que favorecen un desarrollo económicamente eficaz, socialmente justo y ambientalmente respetuoso.

Alcampo Producción Controlada, acoge productos desarrollados desde el primer momento con los productores y busca la recuperación de sabores y olores de antaño, teniendo además en cuenta otros factores como el tipo de producción, el bienestar animal, la estacionalidad, la sostenibilidad, la reducción del uso de pesticidas, etc.

Ofrecemos 23.000 productos locales y regionales, que cumplen un doble objetivo: ser baluartes del desarrollo local y crear vínculos con los clientes de cada zona en la que operamos.

Respetamos el bienestar animal a través de nuestra [Política de Bienestar Animal](#), asumiendo entre otros, el compromiso de comercializar a partir de 2021 huevos de marca propia que no procedan de gallinas en jaulas y favorecer la incorporación de productos con certificación de bienestar animal.

¡CON PASO FIRME!



SEGURIDAD ALIMENTARIA

18.300

controles a productos e instalaciones.



1.930

referencias **sin gluten**.



+ de 4.000
productos de alimentación
de **marca propia**.



+ 6.000
referencias
de **producto fresco**.



440

referencias **sin lactosa**.



+ 160

productos **Alcampo Producción Controlada**.

Productos Ecológicos:

2.240

referencias, siendo
150 de marca
propia y 40 de
Alcampo Producción Controlada.



El **100%** de
nuestros **productos de
madera y derivados**,
cuentan con certificado
FSC o PEFC en línea
con nuestra
[Política de Bosques](#).



Los **productos pesqueros** que
comercializamos en los centros
Alcampo, cumplen estrictamente
la [Política de Pesca Sostenible](#)
de la compañía.

Entre otros, ofertamos **40**
productos certificados
con el **sello azul MSC**
que garantiza
su sostenibilidad.



Colaboradores

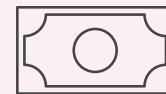
Las más de 20.000 personas que forman parte de la compañía, están siempre en el centro de todas y cada una de las actuaciones y son clave del éxito. Generamos entornos y experiencias de trabajo centrados en el bienestar, la innovación, la diversidad y el desarrollo.



+ 20.000
colaboradores.



80%
de los colaboradores son
accionistas de la empresa.



9
millones de euros
repartidos por
**participación en
beneficios.**



**¡SIEMPRE EN
EL CENTRO!**



Voluntariado Corporativo:

2.970
personas participaron como
voluntarios durante

6.470
horas en diferentes campañas
enmarcadas en la **Política de
Responsabilidad Social Corporativa**
de la empresa, en horario laboral.



Desarrollamos el talento:

4,9
millones de euros
en **formación.**



El **68%** de nuevas
incorporaciones a puestos de
responsabilidad, son **mujeres.**

Somos

Top Employer 2019 por la **calidad Recursos Humanos**, así
como por nuestro entorno de trabajo y promoción del **bienestar.**



Socios Comerciales

Practicamos relaciones justas, éticas y equilibradas con nuestros proveedores, con los que desarrollamos proyectos a largo plazo que garanticen el crecimiento inclusivo, sostenible y compartido.



5.420
proveedores
españoles.



200
productos certificados
D.O.P/I.G.P.



306
auditorías sociales.



2.750
millones de euros en **compras**
a proveedores españoles.



6.000
referencias
producto fresco.



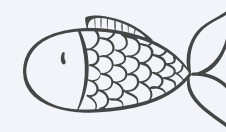
19.000
referencias adquiridas a
productores locales.



2.240
referencias, **productos**
ecológicos siendo
150 de **marca propia.**



36 referencias de
Comercio Justo y más de
8.400
unidades vendidas.



Colaboración con
32 **lonjas españolas.**

Formación sobre compras responsables al 100% de los responsables de compras, con el objetivo dar a conocer y concienciar sobre la responsabilidad de las empresas en el desarrollo sostenible, tanto en el ámbito social como de calidad y medioambiental, así como de lucha contra la corrupción.



¡FORMAN
PARTE DE
NUESTRO ADN!

Sociedad

Fiel a la Visión de cambiar la vida de los habitantes del Planeta, desarrollamos una política de mejora del entorno, haciendo hincapié en el bienestar social, la lucha contra la pobreza, la reducción del desperdicio alimentario, la promoción de la salud y la buena alimentación, la igualdad y el ejercicio ético del negocio.

Luchando contra el desperdicio de alimentos

hemos establecido el **objetivo** de **reducir** en un **25%** la cifra de desperdicio alimentario en **2025**.



Una Sociedad más sana

100.000 euros donados a **CRIS** contra el **cáncer** con la campaña "**Somos Osos Solidarios**".

Erradicar la pobreza



Fundación Alcampo por la Juventud:



161.000 euros,
15 proyectos, y
4.400 niños y jóvenes **beneficiados**.



Desayunos y meriendas **con corazón**
#ConCorazón #reto2millones

1,6 millones de desayunos y meriendas para niñas y niños en la Campaña "**Desayunos y Meriendas con Corazón**" y **4.000** voluntarios.



Ningún niño **sin juguete**

56.500 juguetes para la Campaña "**Ningún niño sin Juguete**" con **400** voluntarios.



Cruz Roja Española

161.000 euros con la venta de boletos para el **Sorteo del Oro de Cruz Roja**.

¡TRABAJAMOS PARA MEJORAR NUESTRO ENTORNO!

44.200 euros en tarjetas "**1 Kilo de ayuda**" de Fundación Altius.

Igualdad de oportunidades e inclusión

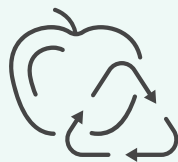
Empleo para **929** personas **con discapacidad**, a través de medidas directas e indirectas.

270 personas **mayores** de **45** años y mujeres **víctimas de violencia de género** realizaron prácticas formativas.

Los **hipermercados y supermercados** cuentan con un abanico de servicios que propician la **accesibilidad universal** como carros de compra para sillas de ruedas, mostradores adaptados, bucles de inducción magnética, servicio SVisual de videointerpretación en Lengua de Signos, balanzas adaptadas, elevadores de cestas, cajas de salida adaptables en altura y paneles de pictogramas para niñas y niños con trastorno del espectro autista.

Medioambiente

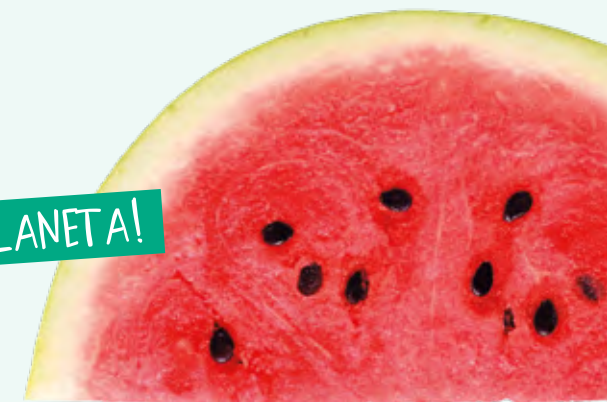
Siempre hemos trabajado para asegurar un crecimiento económico responsable con el Planeta, hemos reforzado nuestros compromisos estableciendo indicadores claros y precisos para medir y aumentar nuestra contribución a la reducción de plásticos, energía y agua, así como a nuestros planes de economía circular y preservación de la biodiversidad, favoreciendo la disminución de nuestra Huella de Carbono.



1,497 Kg
de **CO2 menos** de
emisiones gracias
a programas para
**evitar el desperdicio
alimentario.**

¡PROTEGEMOS

NUESTRO PLANETA!



Actuamos para reducir el consumo de plástico

Infórmate aquí de nuestra **Política de Plásticos.**



1. Envases*:

Reducir, reutilizar, reciclar e introducir material reciclado:

- 100% de los envases plásticos reciclables y/o compostables y/o reutilizables en 2025.
- Promover, siempre que sea posible, la incorporación de plástico reciclado en los envases.
- Reducir un 30% los envases plásticos puestos en el mercado en 2025 y un 50% en 2030.



**Acciones
responsables**



2. Productos de plástico de un solo uso:

Eliminarlos progresivamente:

- Vajillas (platos y cubiertos): enero 2020.
- Bastoncillos marca propia, mayo 2019.
- Vasos: reducción del 50% en 2020.

3. Además... concienciar y sensibilizar

- Campañas de concienciación y sensibilización internas y externas.
- Comunicar nuestro compromiso y cada acción realizada.
- Involucrar a los colaboradores, por ejemplo: Proyecto Libera.

* bolsas sección y compra, productos frescos libre servicio y mostrador, marca propia y Alcampo Producción Controlada.

Medioambiente

Envases



Bolsa de **malla reutilizable** para las compras de frutas y verduras **a granel** en el

100%
de las tiendas.



Los clientes pueden **utilizar sus propios envases** para las compras de productos frescos en mostradores de **carnicería, pescadería, charcutería y quesos.**

Uso racional de la energía



Energía de fuentes **100%** **renovables** desde julio de 2018.



Ahorro de 8 GWh, equivalentes al consumo de energía de **8.000 hogares** en 2019.



93%
del surtido de bombillas es **LED.**



-15,4%
consumo de gasoil y gas en hipermercados (respecto a 2010) y **-40,4%**
en supermercados (respecto a 2013).

Economía circular



83% tasa de **valorización de residuos.**

8.000 personas formadas para asegurar una **correcta segregación de residuos.**

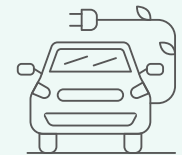


25 centros **Residuo Cero:** el **100%** de los residuos que se generan son **tratados y valorizados** para convertirlos en materias primas secundarias.

89 **ecoparques** para clientes: donde pueden **depositar residuos** de aparatos eléctricos y electrónicos, pilas, aceite, lámparas y fluorescentes, etc.



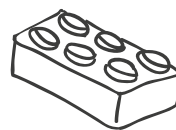
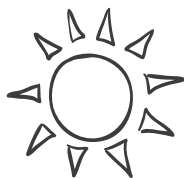
Movilidad sostenible



70 tiendas con **reparto** de mercancía en **vehículos no contaminantes y** puntos de **recarga gratuitos** para vehículos eléctricos en **4** centros.

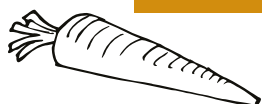
ODS

Las 169 metas de la Agenda 2030 son nuestra hoja de ruta. La finalidad de la compañía es aportar a su consecución con la vista puesta en el desarrollo de las personas, el cuidado del Planeta, la paz, la prosperidad y la creación de alianzas orientadas al bien común y al éxito compartido.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

169 metas
Agenda 2030



Más información aquí

