



Summer Camp del Gran Consumo 2022 | 30 de junio | Valencia

ALCAMPO PARTICIPARÁ EN EL V SUMMER CAMP DE AECOC; UNA JORNADA DE PARA CONOCER TALENTO JOVEN Y AYUDAR A UNIVERSITARIOS A MEJORAR SU EMPLEABILIDAD

- **El encuentro reunirá a 100 jóvenes de toda España con una veintena de empresas líderes del gran consumo para dar a conocer las oportunidades laborales que ofrece el sector y favorecer la inserción del talento joven**

Barcelona, 24 de junio.- Alcampo participará en la quinta edición del Summer Camp del Gran Consumo, que AECOC celebrará el próximo 30 de junio en la escuela de negocios EDEM (Valencia). El encuentro volverá a poner en contacto a 100 jóvenes universitarios de toda España con cerca de una veintena de destacadas empresas del sector del gran consumo con el objetivo fomentar la empleabilidad juvenil, dar a conocer las oportunidades laborales que ofrece el sector y atraer talento universitario a sus empresas.

Durante el evento, Alcampo participará en las dinámicas diseñadas por AECOC para fomentar el contacto con los estudiantes y lanzará un reto de trabajo para que los jóvenes, trabajando en equipo, propongan sus ideas y soluciones.

Tras el encuentro, Alcampo colaborará con una consultora de RRHH para elaborar un informe personalizado en el que los estudiantes podrán saber cuáles son los puntos fuertes de su perfil competencial y también conocer sus oportunidades de mejora, con el fin de mejorar su empleabilidad.

Entre los 100 jóvenes seleccionados para participar en el Summer Camp, 34 proceden de la Comunidad Valenciana, 17 de la Comunidad de Madrid, 14 de Andalucía, 14 de Castilla y León, 13 de Cataluña, cinco del País Vasco, uno de Aragón, uno de La Rioja y uno de Murcia.

Además de las dinámicas para fomentar el contacto entre estudiantes y empresas, el Summer Camp contará con ponencias de directivos del sector y expertos, como el presidente del Comité de RRHH y Gestión del Talento de AECOC, Juan Luis Regaliza; el director de Relaciones Institucionales de Grefusa, Bernardo Gregori; y la periodista y autora de 'Knowmads: los trabajadores del futuro', Raquel Roca, que analizarán las oportunidades de empleo que ofrece el sector del gran consumo y las habilidades y talentos más demandados en el mercado laboral.

Sobre AECOC

AECOC es la Asociación de Empresas de Fabricantes y Distribuidores, una de las mayores organizaciones empresariales del país y la única en la que la industria y la distribución del gran consumo trabajan conjuntamente para desarrollar buenas prácticas y estándares tecnológicos que ayuden a las empresas a ser más eficientes y competitivas, aportando valor al consumidor. Engloba tanto a las mayores compañías como a las pequeñas y medianas empresas y representa sectores tan diversos como el de la alimentación y bebidas, textil, electro,



ferretería y bricolaje, salud y hostelería, entre otros. Cuenta con más de 32.000 empresas asociadas cuya facturación conjunta supone cerca del 25% del PIB nacional.

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con 307 centros (63 hipermercados, 239 supermercados y 5 puntos de recogida con tienda de conveniencia) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París y el Pacto por el Clima.

Más información:

Víctor Solvas/Nuria de Pedraza

@ prensa@aecoc.es / vsolvas@aecoc.es / npedraza@aecoc.es

Tlf. 93 252 39 00 / 626 006 046