

## **Alcampo culmina la reforma integral de su supermercado en la calle Francisco Sarmiento de Burgos con una inversión de 1,9 millones**

**La actuación transforma por completo el centro con nuevos mostradores, mobiliario e instalaciones más eficientes, reforzando la apuesta de la compañía por una experiencia de compra moderna, sostenible y cómoda**

**Burgos, 11 de noviembre de 2025.** Alcampo ha reinaugurado su supermercado de la calle Francisco Sarmiento de Burgos tras una reforma integral que ha supuesto una inversión de 1,9 millones de euros. La actuación forma parte del plan de modernización que la compañía está desarrollando en Castilla y León y que tiene como objetivo actualizar sus tiendas para ofrecer una experiencia de compra más cómoda, eficiente y sostenible.

La intervención ha incluido la renovación total de las instalaciones, con la sustitución del sistema central de frío, la instalación de nuevos muebles frigoríficos, todos ellos con puertas, que permiten reducir de forma significativa el consumo energético y mejorar la conservación de los productos, así como la modernización completa de la climatización y la iluminación.

Uno de los elementos más destacados de la reforma ha sido la renovación de los mostradores tradicionales de carnicería y pescadería, que incorporan un diseño más funcional y atractivo, pensado para facilitar el trabajo de los profesionales y mejorar la atención al cliente. Además, el supermercado cuenta ahora con un mostrador de platos preparados, una sección que amplía la oferta de comida lista para llevar.

La nueva imagen del centro se completa con la instalación de góndolas bajas en los mercados de frío, que proporcionan una mayor amplitud visual y mejoran la comodidad durante la compra. Todo el mobiliario ha sido renovado, y la tienda estrena una imagen corporativa actualizada, en línea con el nuevo modelo de Alcampo a nivel nacional.

"La reforma del supermercado de la calle Francisco Sarmiento refuerza nuestra apuesta por Burgos y por Castilla y León como territorios clave dentro de nuestra estrategia de modernización", ha destacado Carmen Odilón, directora de Alcampo en Burgos. "Esta actuación no solo mejora la eficiencia energética del centro, sino que permite a nuestros clientes disfrutar de un espacio más luminoso, cómodo y adaptado a los nuevos hábitos de compra".



Con esta actuación, Alcampo reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la eficiencia energética y el desarrollo económico de Castilla y León, donde continúa invirtiendo de forma decidida en la renovación y mejora de su red comercial, consolidando un modelo de distribución responsable, innovador y cercano al territorio.

**Más información:**

**Sobre Alcampo**

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 511 centros, siendo 80 hipermercados y 431 supermercados (132 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

**Contacto de prensa: Mar Peláez • [m.pelaez@partner.alcampo.es](mailto:m.pelaez@partner.alcampo.es) • 629 33 67 08**