

Comunicado de prensa – Madrid, 19 de diciembre de 2023

La Fundación Alcampo apoya a la Federación Española de Diabetes (FEDE)

Dona 122.000 euros destinados a mejorar la calidad de vida de las personas con diabetes

La **Fundación Alcampo** apoya con una donación de **122.000 euros** a la **Federación Española de Diabetes (FEDE)**, con el fin de impulsar los proyectos de esta entidad, que trabaja día a día para prevenir la diabetes y mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por esta enfermedad.

Gracias a la colaboración de la **Fundación Alcampo**, **FEDE** impulsará programas dirigidos a mejorar la alimentación de las personas con diabetes, reforzando la sensibilización y la investigación. A través de esta colaboración, Alcampo participará en cuatro proyectos en este ámbito. En primer lugar, en la campaña **"Realmente saludable"**, que se centrará en promover buenos hábitos de vida desde la infancia, para evitar el desarrollo de patologías prevenibles, como la obesidad o la diabetes tipo 2. Por otro lado, en la iniciativa **"Camino de Santiago"**, que permitirá vivir esta experiencia a personas con diabetes, con el objetivo de visibilizar esta patología y poner en valor la importancia de un estilo de vida adecuado. Además, se apoyarán acciones para impulsar la **incorporación de la figura de la enfermera escolar** en los centros educativos españoles, como eje fundamental de la educación en salud en las aulas. Y finalmente, con el apoyo de **Fundación Alcampo**, **FEDE** financiará diferentes actividades orientadas a la **educación diabetológica** de niños, jóvenes y adultos con diabetes, en diferentes Comunidades Autónomas.

La donación efectuada por la **Fundación Alcampo** a **FEDE** es fruto de la participación de los empleados de **Alcampo** en el reto solidario **Auchan Move**, celebrado durante 11 días, en el mes de septiembre, en todos los países en los que Auchan Retail está presente. Esta iniciativa, consistente en acumular kilómetros corriendo o caminando y registrándolos a través de una aplicación, ha tenido como finalidad promover la actividad física entre los empleados de Auchan Retail. En total, han participado **18.427 empleados** de Auchan Retail en **12 países** que han recorrido **1.404.179 kilómetros**. En España, los **3.716** empleados participantes en este *challenge* han recorrido 352.913 kilómetros.

La **Fundación Alcampo** ha transformado los kilómetros acumulados en una donación que, en el caso de España, se ha entregado a **FEDE**, la entidad que agrupa a 18

federaciones y / o asociaciones autonómicas y 123 asociaciones locales de diabetes, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran **defender los derechos de las personas con diabetes; contribuir a la ayuda moral, física y educativa** del colectivo de diabetes; fomentar y apoyar la **educación diabetológica**; promover la mejora de la **asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente** la diabetes, e impulsar el desarrollo de la **investigación**.

*"Estamos orgullosos de los colaboradores de Alcampo y de su compromiso para apoyar a las personas con diabetes. La promoción de la **buena alimentación** es primordial para **Alcampo**, una meta en línea con nuestro objetivo: comer bien, vivir mejor, cuidando el Planeta",* ha señalado **Americo Ribeiro** Director General de Alcampo, en el acto de entrega de la donación a **FEDE**.

Por su parte, **Mercedes Maderuelo**, gerente de **FEDE**, ha destacado que *"un **buen estilo de vida**, que incluye una **alimentación saludable** y **actividad física**, es imprescindible para la **prevención** y el **tratamiento** de la **diabetes tipo 2**. Por ello, desde **FEDE**, y con el apoyo de **Fundación Alcampo**, vamos a trabajar intensamente en diferentes proyectos que permitan dar a conocer la importancia de una dieta adecuada y del deporte, especialmente entre las personas con diabetes, así también entre la población en general"*.

112 proyectos y más de 1'5 millones de euros

Desde su creación en España en 2013, la Fundación Alcampo ha contribuido a la mejora social y medioambiental de los lugares en los que Alcampo está presente y hasta la fecha ha apoyado **112 proyectos** con una dotación presupuestaria de **1.534.455 € euros**. Muchos de estos proyectos, relacionados con la buena alimentación se han puesto en marcha contando con la participación de más de 1.500 empleados de Alcampo que han llevado a cabo actividades de voluntariado.

Más información: [Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 539 tiendas, siendo éstas 80 hipermercados y pequeños hipermercados y 459 supermercados (131 de ellos en régimen de franquicia) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 23.000 personas.

La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París

Más información: [FEDE](#) es la federación española de pacientes que cuenta con el mayor número de asociados en toda España. Es el órgano representativo del colectivo de personas con diabetes que, a día de hoy, padecen cerca de 6.000.000 de personas, para lo que cuenta con un total de 18 federaciones autonómicas y 123 asociaciones locales de personas con diabetes, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran defender los derechos de estas personas; contribuir al apoyo moral, físico y educativo del colectivo; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación. Para más información: <http://www.fedesp.es>

Contacto de prensa Alcampo: Cristina Joven - c.joven@alcampo.es – 650910210
Contacto de prensa FEDE: Ana Sánchez – proyectos@fedesp.es – 916908840