

Comunicado de prensa – Zaragoza, 27 de junio de 2023

Dona 27.000 euros destinados a la compra de un camión frigorífico

La Fundación Alcampo apoya al Banco de Alimentos de Zaragoza

Proyecto de mejora logística que facilita el transporte de alimentos frescos

La **Fundación Alcampo** apoya al **Banco de Alimentos de Zaragoza** con una donación de 27.000 euros destinados a financiar la compra de un camión frigorífico que permitirá facilitar el transporte de alimentos perecederos.

Con una capacidad de carga de 680 kilos, el nuevo vehículo permitirá prestar mejor servicio a las más de 150 asociaciones que recurren al Banco de Alimentos de Zaragoza en busca de alimentos no perecederos de primera necesidad. El nuevo vehículo isotermo permitirá transportar de manera segura los productos perecederos y refrigerados, que el Banco recibe de los diferentes donantes, con la finalidad de ayudar a paliar las necesidades alimentarias de personas vulnerables de la provincia de Zaragoza. En total, el Banco atiende al año a 22.984 personas en situación de riesgo de exclusión

Juan José Davila, director de Alcampo en Aragón ha reconocido la valiosa labor realizada por todas las personas que componen el Banco de Alimentos de Zaragoza y señala que "la donación de la Fundación Alcampo contribuye a mejorar la alimentación de quien más lo necesita, un objetivo al que Alcampo quiere contribuir con su comercio responsable. Comer bien, y vivir mejor cuidando el planeta, es el lema bajo el cual, las 3.000 personas que formamos parte de Alcampo en Aragón nos comprometemos cada día".

#Juntos Nos Alimentamos Bien

El propósito de la Fundación Alcampo es favorecer el acceso a una **alimentación saludable**, accesible para todos, siendo esta un factor de vínculo social, sobre todo para las personas que más lo necesitan. Los ejes de actuación de la Fundación Alcampo se centran en sensibilizar y prevenir sobre los riesgos asociados a una alimentación desequilibrada, impulsar la creación de experiencias compartidas reforzando los vínculos con la sociedad y facilitar la adquisición de conocimientos sobre alimentación saludable y equilibrada.

110 proyectos y más de 1'3 millones de euros

Desde su creación en España en 2013, la Fundación Alcampo ha contribuido a la mejora social y medioambiental de los lugares en los que Alcampo está presente y hasta la fecha ha apoyado **110 proyectos** con una dotación presupuestaria de 1.366.883 **euros**. Muchos de estos proyectos, relacionados con la buena alimentación se han puesto en marcha contando con la participación de más de 1.500 empleados de Alcampo que han llevado a cabo actividades de voluntariado.

Más información: [Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 539 tiendas, siendo éstas 80 hipermercados y pequeños hipermercados y 459 supermercados (131 de ellos en régimen de franquicia) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 23.000 personas.

La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París

Más información: [Fundación Banco de Alimentos de Zaragoza](#)

Contacto de prensa Alcampo: Cristina Joven - c.joven@alcampo.es - 650910210