

Comunicado de prensa – Madrid, día 30 de junio 2025

Desde 2012, ha apoyado **121 proyectos** en España con más de **1,77 millones** de euros que han beneficiado a más de **120.000 personas**

Alcampo, a través de su fundación, apoyará cinco proyectos vinculados con la buena alimentación por valor de más de 95.000 euros

Los proyectos se desarrollarán en Andalucía, Aragón, Baleares y Castilla y León



Madrid, 30 de junio de 2025. Alcampo, a través de su fundación, la Fondation Auchan, ha aprobado cinco nuevos proyectos en el marco de su convocatoria internacional de proyectos 2025. Estos proyectos cuentan con un presupuesto total **de más de 95.000 euros y beneficiarán a más de 1.000 personas.**

La selección de los proyectos ha sido realizada por el Comité de Evaluación de Alcampo, con el acompañamiento técnico de la Fundación Lealtad y se enmarcan en el programa internacional **#JuntosNosAlimentamosBien**, una convocatoria que trabaja bajo tres ejes de intervención: sensibilización y prevención sobre los riesgos asociados a una alimentación desequilibrada, impulso de la creación de experiencias compartidas en torno a la alimentación reforzando los vínculos con la sociedad que nos rodea y la

facilitación de la adquisición de conocimientos sobre alimentación saludable y equilibrada al tiempo que refuerza los vínculos sociales en las comunidades donde Alcampo está presente.



Los cinco nuevos proyectos que recibirán el apoyo de la Fondation Auchan en 2025 son:

- **"Nutricia 3D"**, presentado por la Fundación ASPAYM Castilla y León con el apoyo de Alcampo Burgos. Ha recibido **un importe total de más de 39.000 euros** de financiación, con el que desarrollará un proyecto de investigación sobre impresión 3D de alimentos adaptados para personas con disfagia. El proyecto recibió un apoyo inicial de más de 29.000€ concedido por el Comité de Evaluación en España y, además, recientemente sido premiado por el Comité de Selección Internacional de la Fondation Auchan con una ayuda adicional de 10.000€

La iniciativa busca mejorar la alimentación y calidad de vida de personas con disfagia adaptando texturas y viscosidades, capacitar a profesionales y cuidadores en su manejo, y reducir riesgos asociados, como desnutrición o neumonía por aspiración, entre otros.

- **"Recuperación del chordón del Moncayo"**, impulsado por ATADES, en colaboración con su centro especial de empleo Mancayo Natural & Social, junto a las tiendas de Alcampo en Tarazona, Soria y Zaragoza. Recibirá más de **34.000 euros** para acondicionar un vivero forestal en el Parque Natural del Moncayo, destinado al cultivo ecológico del *chordón*, una frambuesa autóctona. El proyecto aúna inclusión de personas con discapacidad intelectual, preservación del ecosistema y promoción de la cultura gastronómica local a través de talleres comunitarios.
- **"Alimenta tus sentidos"**, desarrollado por AFANAS Sanlúcar en colaboración con Alcampo Sanlúcar. Se apoyará con **más de 14.000 euros** y permitirá crear un huerto ecológico inclusivo en el Centro de Educación Infantil Fernando de Magallanes, centro pionero en Andalucía en la atención de niños con y sin discapacidad para que los más pequeños y sus familias conozcan el origen de los alimentos y se conecten con ellos a través de una metodología multisensorial que fomenta hábitos saludables, impulsa el desarrollo emocional y social, y mejora las habilidades motoras y físicas.

- **"PrevAcción: actíivate en hábitos saludables"**, de la Fundación Respiralia con el respaldo de Alcampo Palma de Mallorca. Recibirá **más de 3.900 euros** para desarrollar talleres de sensibilización dirigidos a centros educativos y empresas, con el objetivo de promover hábitos de vida y alimentación saludables, especialmente entre menores de entre 6 y 17 años.
- **"Huerto vertical"**, presentado por AES Candelaria con el acompañamiento de Alcampo Sevilla. Contará con una ayuda de **más de 3.600 euros** para poner en marcha un huerto ecológico vertical en la sede de la entidad, ubicada en el barrio sevillano de Tres Barrios-Amate. Este huerto funcionará como herramienta educativa y de sensibilización, para que jóvenes y familias adquieran conocimientos sobre agricultura ecológica, nutrición y sostenibilidad y, además, sobre el valor de la agricultura ecológica y el consumo responsable a través de actividades prácticas que se desarrollarán en el propio huerto. El proyecto cuenta también con la colaboración de Nomad Garden, que está facilitando la labor formativa y aportando valor al enfoque pedagógico de la iniciativa.

Más de 1,77 millones de euros destinados a proyectos en España desde 2012

Desde 2012, la Fondation Auchan ha apoyado a **121 proyectos** que han beneficiado a **más de 120.000 personas**, con una inversión superior **a los 1,77 millones de euros**. Su compromiso se centra en apoyar proyectos que promueven el acceso a una alimentación saludable, accesible para todos, siendo esta un factor de vínculo social, sobre todo para las personas que más lo necesitan.

Más información:

Sobre Alcampo

[**Alcampo**](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 527 centros, siendo 80 hipermercados y 447 supermercados (130 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Sobre la Fondation Auchan

Desde sus comienzos en 2012 la Fondation Auchan ha apoyado en España más de un centenar de iniciativas que han beneficiado a más de 120.000 personas y a los que se ha destinado más de 1,77 millones de €.

El propósito, es favorecer el acceso a una alimentación saludable, accesible para todos, siendo esta un factor de vínculo social, sobre todo para las personas que más lo necesitan. Los ejes de actuación de la Fondation Auchan se centran en sensibilizar y prevenir sobre los riesgos asociados a una alimentación



Fondation | Auchan
Alimentamos lo que nos une

desequilibrada, impulsar la creación de experiencias compartidas reforzando los vínculos con la sociedad y facilitar la adquisición de conocimientos sobre alimentación saludable y equilibrada.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 93 27 48