

Comunicado de prensa – Estella, 24 de noviembre de 2025

El supermercado abrió sus puertas en 1995 bajo la enseña Sabeco y celebra tres décadas de historia junto a las familias de Estella

Alcampo Estella celebra su 30º aniversario reafirmando su compromiso con el municipio y sus familias

En Navarra, trabaja con 156 proveedores, a los que hizo compras superiores a 111 millones de euros en 2024



Estella, 24 de noviembre de 2025. El supermercado Alcampo Estella ha conmemorado su 30º aniversario con un acto celebrado en el propio centro, que ha reunido a autoridades regionales, como el Director General de Comercio y Consumo del Gobierno de Navarra, Pablo Ezcurra Fernández, directivos y equipos de Alcampo, vecinos y clientes, en una jornada de reconocimiento a tres décadas de compromiso con el municipio.

El establecimiento abrió sus puertas en 1995 bajo la enseña Sabeco, siendo el primer supermercado de gran tamaño con aparcamiento exterior en Estella. En 2009, pasó a operar como Simply, hasta integrarse plenamente en la marca Alcampo en 2019,



proceso que consolidó su posición como referente de la distribución alimentaria en la zona.

El centro dispone de una superficie de venta total de **más de 2.500 metros cuadrados** distribuidos en una sola planta y ofrece un amplio surtido en alimentación y no alimentación, incluyendo: bazar, hogar y textil.

También, en su tienda destacan los mostradores tradicionales de pescadería, carnicería y charcutería, espacios en los que la atención personalizada de sus trabajadores y trabajadoras y la frescura de los productos, piedra angular de la enseña, siguen siendo una prioridad.

En el conjunto de la región, Alcampo trabaja con 156 proveedores, a los que realizó compras superiores a 111 millones de euros en 2024. De ellos, 31 abastecen de manera exclusiva a las tiendas de Navarra.

"Queremos seguir estando al lado de Estella y de sus ciudadanos. Queremos seguir siendo parte activa de la vida de esta ciudad, como lo hemos sido desde el primer día.", señala Juan José Dávila, Director Territorial de Alcampo para Navarra, Aragón, la Rioja y Soria.

El centro, que fue también el primero en incorporar una gasolinera dentro de sus instalaciones, ha acompañado el crecimiento de la ciudad y continúa siendo un punto de referencia para las familias del municipio.

En la actualidad, cuenta con un equipo de **35 trabajadores y trabajadoras**, cuya implicación y profesionalidad han permitido y permiten mantener una relación cercana y duradera con los vecinos y vecinas, muchas veces intergeneracional. *"Seguimos atendiendo a hijos y nietos de quienes fueron nuestros primeros clientes, lo que demuestra el vínculo tan especial que se ha construido a lo largo del tiempo"*, añade David Gil, director de Alcampo Estella.

Además de su actividad comercial, la tienda mantiene una estrecha colaboración con Cruz Roja y Banco de Alimentos, entidades con las que trabaja de manera habitual para apoyar a personas en situación de vulnerabilidad.

"En Alcampo decimos que "volamos juntos" y aquí, en Estella, ese lema tiene un significado especial. Porque llevamos treinta años volando junto a esta ciudad: junto a sus familias, sus trabajadores, sus clientes y todas las personas que han hecho posible este camino. Y seguimos con la misma ilusión de aquel primer día." finaliza Gil.

Más información:

Sobre Alcampo:

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 511 centros, siendo 80 hipermercados y 431 supermercados (132 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.



La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: María José Rebollo - mj.rebollo@alcampo.es - Mov: 686 932 748