

Alcampo abre una nueva tienda franquiciada en Hondarribia

El nuevo establecimiento, ubicado en la calle Santiago nº 2, dispone de 200 m² de sala de venta, 2.500 referencias y permanecerá abierto todos los días del año



Hondarribia, 30 de junio de 2026. Alcampo continúa impulsando su red de franquicias con la apertura de un nuevo establecimiento en Hondarribia, en la provincia de Guipúzcoa. La tienda, está situada en la calle Santiago nº 2, 20280 Hondarribia.

El nuevo supermercado cuenta con una sala de venta de **200 metros cuadrados**, un surtido de **2.500 referencias** y un equipo formado por **cinco personas**. La tienda permanecerá abierta los **365 días del año**, en horario de **9:00 a 21:00 horas**, con el objetivo de adaptarse a las necesidades de compra diaria de los vecinos y vecinas de la zona.

Con esta apertura, Alcampo suma ya **siete franquicias en el País Vasco**, donde continúa desarrollando un modelo de tienda de proximidad, cercano al cliente y adaptado a las necesidades de compra diaria de cada entorno.



El establecimiento ofrece una propuesta orientada a facilitar una compra cómoda, cercana y ágil, combinando marcas propias y marcas de fabricante para favorecer la libre elección de sus clientes, en línea con la visión de la compañía: **“Comer bien y vivir mejor cuidando el Planeta”**.

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 508 centros, siendo 80 hipermercados y 428 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es · 676 322 826