



Comunicado de prensa – Málaga, 14 de agosto de 2026

Ubicado en el centro comercial Altos del Higuerón, contará con 1.200 m² de superficie de venta y una plantilla de 40 personas

Alcampo abrirá en Benalmádena su primer supermercado propio en Andalucía



Málaga, 14 de agosto de 2026. Alcampo abrirá su primer supermercado propio en Andalucía en el Centro Comercial Altos del Higuerón, en Benalmádena (Málaga), propiedad de RH Privé.

La apertura, prevista para finales de 2026, supone un nuevo paso en la trayectoria de la compañía en Andalucía, donde está presente desde 1989. Tras más de 35 años en la comunidad, Alcampo incorpora por primera vez su modelo de supermercado propio, con una propuesta pensada para responder a los hábitos y necesidades de compra de los clientes del entorno.

Una propuesta de supermercado con el fresco como protagonista

Bajo el rótulo **Alcampo Supermercado**, el establecimiento contará con una sala de venta de 1.200 metros cuadrados y una plantilla prevista de 40 personas. Los productos frescos tendrán un papel protagonista, con mostradores atendidos por profesionales



especializados en carnicería, pescadería, panadería, platos preparados, charcutería y quesos. A ello se sumará una bodega exclusiva.

El surtido combinará amplitud y variedad de marcas para ofrecer soluciones tanto para la compra cotidiana como para necesidades más específicas, manteniendo la diversidad y calidad de productos que caracteriza la propuesta comercial de Alcampo

El nuevo centro abrirá en horario de 9.00 a 22.00, incluyendo domingos y festivos con apertura autorizada. Además, se seguirá manteniendo la posibilidad de comprar on line y recogerlo en los lockers refrigerados destinados a dicha recogida.

Un nuevo operador que completa la oferta de Altos del Higuerón

El nuevo supermercado se integrará en la oferta del Centro Comercial Altos del Higuerón (salida 1008 de la A7) , que cuenta con más de un centenar de plazas de aparcamiento y reúne una amplia propuesta de comercio, restauración y servicios, con establecimientos como farmacia, clínica dental, inmobiliaria y cafetería, entre otros.

El complejo dispone además de una zona de oficinas y espacios de trasteros, así como conexiones de transporte, con parada de taxis y autobús.

Sobre RH Privé

Con más de 30 años de trayectoria desarrollando el entorno de Reserva del Higuerón, RH Privé es la marca corporativa que integra las diferentes líneas de negocio del grupo, unidas por una visión común basada en la innovación, la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo.

Su actividad principal se centra en la promoción inmobiliaria de lujo sostenible en la Costa del Sol, donde actualmente comercializa cinco promociones residenciales y gestiona una cartera de más de 140 viviendas. Además, la compañía cuenta con más de 100 viviendas en fase de construcción cuya entrega está prevista en los próximos meses, consolidando su posición como uno de los principales referentes del desarrollo residencial de alta gama en la región.

Bajo la marca RH Privé también se desarrolla la división Eco Luxury Work Center, especializada en la creación, gestión y explotación de espacios de trabajo, comerciales y de servicios. Su proyecto de referencia es el Centro Comercial Altos del Higuerón, buque insignia de esta línea de negocio, que reúne una amplia oferta de locales comerciales, oficinas, salas de reuniones, espacios para convenciones y eventos, configurándose como un punto de encuentro para empresas, profesionales, residentes y visitantes. Actualmente, la compañía se encuentra desarrollando dos nuevos Eco Luxury Work Centers como parte de su estrategia de expansión.

El grupo completa su actividad con una línea de negocio especializada en trasteros urbanos, con presencia a lo largo de la Costa del Sol y un ambicioso plan de crecimiento que continuará ampliando su red de centros durante los próximos años.

A través de todas sus divisiones, RH Privé mantiene un firme compromiso con el desarrollo de proyectos que generan valor para el territorio, impulsando espacios donde vivir, trabajar y disfrutar bajo un mismo concepto de calidad, diseño y sostenibilidad.

Sobre Alcampo



[Alcampo](#) está presente en Andalucía desde el año 1989 contando en la actualidad con 9 tiendas, todas ellas hipermercados y una plantilla de 1.600 personas.

La empresa reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de cerca de 23.000 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

Contacto de prensa: María José Rebollo · mj.rebollo@alcampo.es · 686 932 748