

Comunicado de prensa – Toledo, 28 de febrero de 2025

La campaña estará disponible hasta el 12 de marzo en 11 hipermercados Alcampo

Alcampo arranca la octava edición de la campaña "Campo y Alma" en sus centros de Castilla-La Mancha y Madrid

La compañía realizó compras a 306 proveedores de Castilla-La Mancha por valor de 165 millones de euros, cifra que supone un incremento de casi un 3% respecto al año anterior



Toledo. 28 de febrero de 2025. Alcampo, en colaboración con la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha ha arrancado la octava edición de la campaña de promoción de los productos de la marca de garantía "**Campo**



y Alma" que estará disponible **desde hoy hasta el próximo 12 de marzo** en 11 de sus centros: cuatro en Castilla-La Mancha¹ y siete en la Comunidad de Madrid².

Durante las dos semanas que durará la campaña, **69 referencias** de casi una treintena de productores castellano manchegos estarán disponibles en los lineales de las tiendas participantes con el objetivo de poner en valor los productos de la Comunidad Autónoma y de hacer llegar la gastronomía de la tierra a las despensas españolas como, por ejemplo, productos comercializados bajo su marca al amparo de la IGP Miel de la Alcarria, la IGP Berenjena de Almagro o la IGP Mazapán de Toledo.

Fruto del compromiso que mantiene la compañía con el desarrollo del tejido empresarial de la región, durante el 2024, Alcampo realizó compras a **306 proveedores de Castilla-La Mancha por valor de 165 millones de euros**, cifra que supone un **incremento de casi un 3%** respecto al año anterior.

Entre los **productos de la campaña** que estarán disponibles, los clientes podrán encontrar:

En charcutería, paletillas de cordero lechal y chuletas o cuartos de cordero, todos ellos con IGP Cordero Manchego, mientras que en carnicería se podrá disfrutar de lomo de Orza, salchichón o chorizo rojo. También habrá una gran variedad de lácteos, como el queso gran reserva, artesano, curado o semicurado, de la D.O.P Queso Manchego. Otros productos incluyen frutas y verduras como cebollas con IGP Cebolla de La Mancha, ajos con IGP Ajo Morado de Las Pedroñeras y dulces como los Miguelitos de la Roda, entre otros.

Para acompañar, no faltarán los vinos de Castilla-La Mancha con Denominación de Origen (D.O.) e Indicación Geográfica Protegida (I.G.P.), vermuts y cervezas artesanales.

Más información:

Alcampo opera en Castilla-La Mancha desde hace más de 30 años, contando en la actualidad con 5 centros, todos ellos atendidos por una plantilla de más de 600 personas.

Además, la cadena cuenta en Toledo con una plataforma logística ubicada en Illescas, un espacio de 98.500 m2, diseñada para operar las 24 horas del día y los 7 días de la semana, que gestionará, a través de un equipo compuesto por 60 empleados de Alcampo y 500 trabajadores de ID Logistics la distribución de productos a 64 hipermercados en España.

¹ **Establecimientos donde estarán disponibles los productos de la campaña en Castilla-La Mancha:**
Albacete, Cuenca, Toledo y Valdepeñas.

² **Establecimientos donde estarán disponibles los productos de la campaña en la Comunidad de Madrid:**
Alcalá, Alcorcón, Fuenlabrada, Getafe, Leganés, Torrejón y Vaguada.



Reforzando su apuesta por la conservación del legado cultural y gastronómico de esta Comunidad, los centros Alcampo señalan y destacan los productos castellano manchegos en sus lineales, fomentando su conocimiento y consumo a través de colaboraciones con la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha en la promoción de la marca de garantía "Campo y Alma", que agrupa productos con Denominación de Origen Protegida (DOP) e Indicación Geográfica Protegida (IGP) de la región en la que trabajan conjuntamente desde 2021 para destacar los productos amparados bajo esta marca de garantía.

Durante el año anterior, se celebró la sexta y séptima edición en sus centros de Castilla-La Mancha y, por primera vez, en siete centros de la Comunidad de Madrid, incluyendo más de 60 productos en sus lineales.

Sobre Alcampo

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 525 centros, siendo 80 hipermercados y 445 supermercados (129 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line .

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y reducir un 25% las emisiones de CO2 eq en el Alcance 3.

Contacto de prensa: María José Rebollo - mj.rebollo@alcampo.es- 686932748