

Comunicado de prensa – Madrid, 05 de junio de 2025

En línea con su visión “Comer bien y Vivir mejor, Cuidando el planeta”

Alcampo celebra el Día Mundial de los Océanos impulsando los productos de pesca sostenible con certificación *Marine Stewardship Council*

La compañía ofrece 60 productos del mar con certificación de Marine Stewardship Council (MSC), 25 de su marca



Madrid, 05 de junio de 2025. Alcampo, con motivo del Día Mundial de los Océanos, que se celebra el 8 de junio, lanza una campaña centrada en la venta de productos del mar con certificación *Marine Stewardship Council* (MSC), que se desarrollará hasta el 16 de junio.

Alcampo se suma, una vez más, a ser parte del cambio haciendo realidad su Visión: “Comer bien y Vivir mejor, Cuidando el planeta”, poniendo el foco en la importancia de trabajar en pro de la sostenibilidad de los mares, combatir la sobrepesca y preservar los recursos marinos a través del fomento de prácticas pesqueras sostenibles, además de concienciar a empresas y clientes a tomar decisiones que garanticen la salud de los océanos a largo plazo, productos procedentes de fuentes sostenibles, la trazabilidad de los productos y la lucha contra la pesca ilegal.



Esta iniciativa se alinea con los objetivos de la iniciativa "Mares Para Siempre", impulsada por Marine Stewardship Council (MSC), cuya quinta edición se celebró el pasado mes de abril.

Una hoja de ruta hacia la pesca sostenible



Este compromiso está plenamente alineado con la [Política de Pesca](#) de la enseña, que vio la luz por primera vez en 2010 y que lleva trabajando durante años, habiéndose renovado en 2024 con el objetivo de reforzar las medidas adoptadas frente a los desafíos medioambientales vinculados a la actividad pesquera. Asimismo, está alineada con el **Objetivo de Desarrollo Sostenible 14 de la Organización de las Naciones Unidas**, centrado en la conservación y el uso sostenible de los océanos, los mares y los recursos marinos, con la que da respuesta a los desafíos ambientales del sector.

Esta política contempla medidas como la lucha activa contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR), la promoción de la pesca sostenible con Sello Azul de MSC, la pesca artesanal y de proximidad mediante la compra en lonjas españolas, así como la colaboración con el [Ocean Disclosure Project \(ODP\)](#), que promueve la transparencia en la cadena de suministro pesquera mediante la divulgación pública de las fuentes de abastecimiento.

Además, la compañía no comercializa especies clasificadas como "en peligro" o "en peligro crítico" por la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y aplica un marco científico para garantizar la preservación de la biodiversidad. Algunas de las medidas adoptadas son la reducción de la pesca incidental, la prohibición del *shark finning* (cercenamiento de las aletas de tiburón), el fomento de buenas prácticas pesqueras y el apoyo a la creación y conservación de reservas marinas.

Un amplio surtido que cuida el mar y que llega hasta las mesas

Actualmente, Alcampo ofrece en sus tiendas **60 productos certificados por MSC**, **25 de ellos bajo su marca**, como por ejemplo los filetes de anchoa en aceite de oliva, boquerón en aceite de oliva o filetes de bonito del Norte en aceite de oliva y **15 productos certificados por ASC** (*Aquaculture Stewardship Council*), de los cuales **9** también pertenecen a su marca.



Fruto de este trabajo constante, en 2023 Alcampo fue reconocida por MSC con el Premio "Mares Para Siempre" en la categoría de **"Conservas Marca Distribución"**, galardón que reconoce el esfuerzo y apuesta de Alcampo por la promoción de productos certificados.

En 2024, además, amplió su gama de productos responsables con el lanzamiento, bajo su enseña gourmet *Auchan Collection*, de conservas certificadas de especies como dorada, bacalao, lubina, anchoas y salmón.

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 527 centros, siendo 80 hipermercados y 447 supermercados (130 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 93 27 48