

Comunicado de prensa – Toledo, 13 de octubre de 2025

La compañía refuerza su alianza con el sector agroalimentario de Castilla-La Mancha

Alcampo celebra la novena edición de la campaña Campo y Alma dedicada a los alimentos de Castilla-La Mancha

En 2024, Alcampo realizó compras a 306 proveedores de Castilla-La Mancha por valor de 165 millones de euros



Toledo, 13 de octubre de 2025. Alcampo pone en marcha la segunda edición de la campaña regional Campo y Alma de 2025, una iniciativa que desde su inicio en 2021 suma ya nueve ediciones en total y que tendrá lugar hasta el **22 de octubre** en sus **4 hipermercados de Castilla-La Mancha**.¹

La campaña, organizada en colaboración con la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, ha sido presentada en un acto en Alcampo

¹ Participan las tiendas de Alcampo Albacete, Cuenca, Toledo y Valdepeñas.



Toledo que ha contado con la presencia de la Directora General de Producción Agroalimentaria y Cooperativas, Elena Escobar Sánchez y la Delegada Provincial de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural en Toledo, Elena Martín.

Fruto del compromiso que mantiene la compañía con el desarrollo del tejido empresarial de la región, durante 2024 Alcampo realizó compras a **306 proveedores de Castilla-La Mancha** por un valor de **165 millones de euros**, cifra que supone un incremento de **casi un 3%** respecto al ejercicio anterior.

Durante las dos semanas de campaña, sus clientes podrán encontrar en los centros participantes una amplia selección de alimentos de las figuras de calidad de Castilla-La Mancha, en concreto **112 referencias de 38 productores**, que ponen en valor la tradición, el origen y el saber hacer del sector agroalimentario castellano-manchego.

El surtido incluye carnes, quesos, aceites, vinos y artículos de despensa con sello Denominación de Origen Protegida (DOP) e Indicación Geográfica Protegida (IGP), especialmente señalizados en tienda y acompañados de información que facilita su identificación.

En carnicería y charcutería, destacan los cortes de cordero con IGP Cordero Manchego -cuartos, paletilla y chuletas- junto a elaborados tradicionales como lomo de orza y embutidos de Toledo. La oferta láctea gira en torno al queso con DOP Queso Manchego en múltiples curaciones y formatos, de diferentes productores de la región.

El surtido de aceites incluye referencias de la DOP Aceite Campo de Montiel y la DOP Aceite Montes de Toledo, así como una amplia gama de aceites de oliva virgen extra de distintas variedades y presentaciones.. En bodega, la selección abarca vinos de la DOP Manchuela, DOP Uclés, DOP La Mancha e IGP Vino de la Tierra de Castilla, además de otros vinos tintos, blancos, rosados, espumosos y semidulces.

La campaña incorpora también frutas y hortalizas de calidad diferenciada, como cebollas con IGP Cebolla de La Mancha y ajos con IGP Ajo Morado de Las Pedroñeras, así como champiñones y setas de la región. En despensa, la variedad se amplía con miel de la DOP Miel de la Alcarria, berenjenas aliñadas de la IGP Berenjena de Almagro, azafrán de la DOP Azafrán de La Mancha y nueces de la DOP Nueces de Nerpio.

El recorrido por Campo y Alma se completa con patatas fritas y snacks artesanos, huevos camperos y jamón serrano reserva, entre otros.

Sobre Alcampo:

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 511 centros, siendo 80 hipermercados y 431 supermercados (132 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line .

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.



En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: Rafael Mata • raf.mata@alcampo.es