

Comunicado de prensa – Madrid, 13 de enero de 2026

Más de dos décadas de compromiso

Alcampo cierra su campaña “JUGUETES PARA TOD@S” con la recogida de más de 9.800 juguetes nuevos

La iniciativa ha contado con la participación de 73 centros en toda España y con la implicación de clientes, equipos y entidades sociales



Madrid, 13 de enero de 2026. La campaña solidaria de Alcampo “JUGUETES PARA TOD@S” ha cerrado su XXII edición con la recogida de **más de 9.800 juguetes nuevos**, destinados a niños y niñas de familias en situación de vulnerabilidad social en distintos puntos del territorio nacional, con el objetivo de que pudieran vivir la noche mágica de los Reyes Magos disfrutando de un regalo.

La campaña estuvo activa hasta el pasado **20 de diciembre de 2025**, y se desarrolló en **73 centros Alcampo**, donde los clientes han contribuido de forma activa depositando juguetes nuevos en los espacios habilitados en tienda. A ello se ha sumado la implicación de los equipos de Alcampo, encargados de informar y sensibilizar sobre la iniciativa, así como la colaboración de entidades sociales del entorno.



Las donaciones han sido canalizadas posteriormente a través de entidades sociales del entorno de cada centro, responsables de hacer llegar los juguetes a las familias beneficiarias que más lo necesitan.



Como parte de su compromiso anual con esta campaña, y de forma adicional a las donaciones realizadas por sus clientes, Alcampo contribuye donando juguetes nuevos por un valor total de 25.000 euros incluidos en el total recogido.

En 2024, la campaña cerró con **más de 7.500 unidades recogidas**, gracias a la participación de clientes y al esfuerzo de los equipos de tienda y las organizaciones colaboradoras en 75 centros. Y desde su puesta en marcha hace más de dos décadas, la campaña ha permitido entregar **más de 1.160.000 juguetes** gracias a la suma de las donaciones realizadas por sus clientes y las aportaciones de la propia compañía.

“JUGUETES PARA TOD@S” contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular al ODS 1 (Fin de la pobreza) y al ODS 10 (Reducción de las desigualdades), y forma parte de la hoja de ruta social de Alcampo, centrada en el apoyo a las familias, la promoción de la igualdad de oportunidades y el impulso del bienestar de la infancia.

Más información en: www.todosconjuguete.com

DESGLOSE DE RESULTADOS

CCAA	TOTAL CCAA
ANDALUCÍA	1.454
ARAGÓN	426
ASTURIAS	362
BALEARES	158
CANARIAS	1.680
CASTILLA LA MANCHA	234



CASTILLA Y LEÓN	211
CATALUÑA	1.026
COMUNIDAD VALENCIANA	275
GALICIA	1.517
LA RIOJA	84
MADRID	2.244
MURCIA	59
PAÍS VASCO	76
TOTAL	9.806

Sobre Alcampo:

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 511 centros, siendo 80 hipermercados y 431 supermercados (132 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line .

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es