

Alcampo consolida su equipo de dirección y marca una hoja de ruta centrada en el crecimiento, la proximidad y la rentabilidad



Madrid, 30 de enero de 2026. Alcampo consolida su equipo de dirección bajo el liderazgo de [Carlos Pedreira](#), Director General de Alcampo¹ estableciendo una hoja de ruta para los próximos años centrada en el fortalecimiento y crecimiento del comercio de proximidad: tanto en el ámbito físico como online y en la mejora de la rentabilidad del negocio.

Esta nueva etapa se apoya en un refuerzo transversal de todas las áreas de la compañía, con un enfoque colaborativo, orientado a impulsar la eficiencia, la innovación y la coherencia del modelo omnicanal de Alcampo, adaptándolo a las nuevas expectativas de clientes y al contexto actual del comercio.

Se refuerza la figura de [Lorena Nicolás](#), como PMO (*Project Management Office*) para la organización y coordinación de la hoja de ruta definida.

¹ <https://alcampocorporativo.es/conocenos-2/#QuienesSomos>



En el ámbito de Recursos Humanos, la compañía refuerza el área de Talento y Comunicación Interna con la incorporación de [Elena González](#), como directora de Talento, y [María Burgos](#), como directora de Comunicación Interna.

La Secretaría General amplía sus capacidades en materia de seguridad y cumplimiento normativo con el refuerzo del área de *Data Protection y Compliance* liderada por [Bárbara Vázquez](#) así como con la incorporación de la figura de *Chief Information Security Officer*, [Eliecer Varade](#).

En la Dirección de Ventas, Alcampo continúa fortaleciendo su modelo territorial y digital con la incorporación de [Gracia Menéndez](#) como nueva directora regional para la zona de Asturias y Castilla y León, y de [Carlos Delgado](#) como director de Proximidad Digital.

La Dirección de Logística suma a [Juan de Lucas](#) como nuevo director de Planificación de la Demanda.

Por último, en la Dirección de Producto, Alcampo refuerza su estructura con la incorporación de [Marta Junco](#) como directora de la Oferta y de [Clara Duque](#) como directora de Compras de Alimentación de Libre Servicio y Marca Fabricante, que completa el círculo con el nombramiento reciente de [Sergio Román](#) como director de Desarrollo y Compras de Marca Propia.

Con este nuevo equipo directivo, Alcampo da pasos en su proceso de transformación y consolida una organización preparada para afrontar los retos del mercado, en coherencia con su visión de "Comer bien y vivir mejor, cuidando el planeta".

Sobre Alcampo

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es