

Del 29 de julio al 16 de agosto, en 18 tiendas de Galicia

Alcampo da el pistoletazo de salida a la campaña **Vive Galicia** con lo mejor de la despensa gallega

En 2024, la compañía realizó compras a 399 proveedores gallegos por valor de 224 millones de euros



Santiago de Compostela, 29 de julio de 2025. Alcampo pone en marcha la campaña **Vive Galicia**, que hasta el 16 de agosto reunirá en los lineales de **18** de sus tiendas (7 hipermercados¹ y 11 supermercados²) una cuidada selección de más de **210** productos elaborados por **más de 75** proveedores locales. Con esta iniciativa, la compañía quiere poner en valor el sabor, la calidad y la tradición de Galicia a través de una cuidada oferta de productos locales.

¹ Participan Alcampo Vigo I, Ferrol, Vigo II, Santiago de Compostela, Vilagarcía de Arousa y Vigo III.

² Participan supermercados: Boiro, Burela, Cangas de Morrazo, Carballo, Crta. de Cambados, Monforte de Lemos, Mos, Narón, Lugo, Ourense, Verín



Los clientes, durante estas dos semanas podrán encontrar lo mejor del mar, del campo y de los obradores gallegos; carnes amparadas por la I.G.P. Ternera Gallega y una especie autóctona, la carne de porco celta, junto a otras variedades de cerdo, pollo y cordero de origen 100% gallego. La propuesta se completa con una oferta de embutidos tradicionales y jamones curados de larga maduración.



En pescadería, destacan referencias frescas y de primera calidad procedentes de lonjas gallegas en las que opera la enseña cómo Riveira, Burela, Cedeira, Ferrol, Celeiro, Vigo o A Coruña, donde se selecciona a diario lo mejor del mar, como el berberecho gallego de Cultivamos lo Bueno, el galo, pulpo o el bonito del norte.

La oferta de frutas y verduras pone en valor los sabores del campo gallego, con referencias como el tomate Juventino, el pimiento verde tipo Celta, la cebolla Gertrudis o los arándanos 100% ecológicos. En lácteos, la oferta se complementa con quesos D.O.P. Arzúa-Ulloa, Tetilla, San Simón da Costa y Cebreiro, entre otros.

En panadería, Alcampo ofrece el IXP Pan Galego —fogaza, bola, rosca y barra— elaborado en el hipermercado de Vigo Vialia, primer centro de gran distribución autorizado por el Consello Regulador. A esta propuesta se suman empanadas y panes tradicionales, tanto de obrador propio como bajo el sello de calidad "Cultivamos lo bueno".

La campaña también pone a disposición de los clientes dulces típicos, conservas locales, mieles con I.G.P. Miel de Galicia, y una cuidada selección de vinos con Denominación de Origen como Rías Baixas, Ribeira Sacra, Monterrei y Ribeiro, entre otros, así como cervezas artesanas, vermouths y licores gallegos.

"Vive Galicia" se enmarca en el compromiso de Alcampo con el desarrollo del tejido productivo local. Solo en 2024, la compañía realizó compras a **399 proveedores gallegos** por un valor superior a **224 millones de euros**.

Más información:

Sobre Alcampo

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 527 centros, siendo 80 hipermercados y 447 supermercados (130 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.



La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 93 27 48