

Comunicado de prensa – Madrid, 13 de enero de 2025

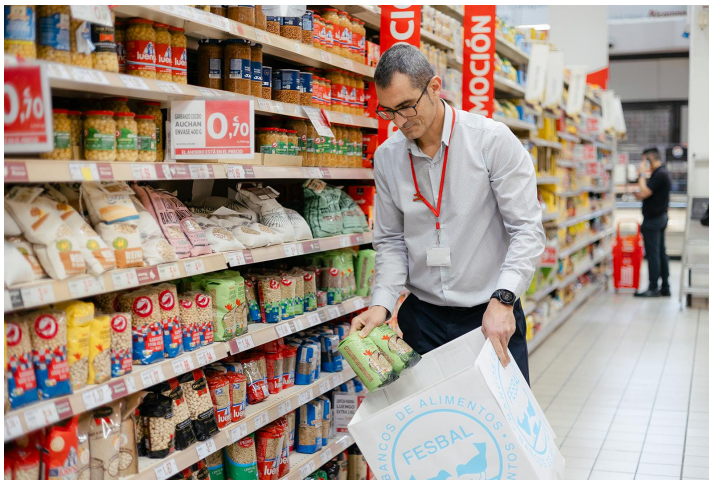
La donación de alimentos forma parte del plan de acción puesto en marcha con el objetivo de luchar contra el desperdicio alimentario

Alcampo ha donado en un año productos a bancos de alimentos por valor de 1,69 millones de euros

Más de 906.000 productos han sido distribuidos a lo largo de 2024

Alcampo realizó donaciones de productos alimentarios a Banco de Alimentos y otras organizaciones sociales del entorno, como la Fundación Altius, por **valor superior a 1,69 millones de euros**.

Este importe corresponde a **más de 906.000 unidades de productos donados**, aptos para el consumo pero no para la venta.



Alcampo cuenta con un convenio de colaboración con FESBAL (Federación Española de Bancos de Alimentos) desde el año 2012, lo que da la posibilidad de colaborar por parte de todas y cada una de las tiendas de la compañía.

Además, Alcampo ha apoyado, a través de la Fondation Auchan, a Banco de Alimentos de Zaragoza para adquirir un camión

refrigerado y a Banco de Alimentos de Asturias para incorporar a sus almacenes una estantería que favorezca el almacenamiento de alimentos.

En el caso de Fundación Altius, Alcampo firmó un convenio con la entidad en 2024 enmarcando en el mismo a centros de Madrid y Valencia. También, a través de la Fondation Auchan, la empresa ha colaborado con Fundación Altius para que ésta pudiera adquirir una furgoneta que pueda transportar alimentos refrigerados garantizando la seguridad alimentaria, abriendo así la posibilidad de recibir donaciones de productos frescos.



La donación de alimentos forma parte del plan de acción puesto en marcha con el objetivo de luchar contra el desperdicio alimentario que Alcampo puso en marcha hace años y en el que trabaja día a día en fases de prevención y reacción.

En el marco de la prevención se pone el foco en el control, optimización y mejora de los procesos, así como en la formación y sensibilización de equipos., favoreciendo la realización de pedidos adaptados a las ventas o la aplicación de buenas prácticas en la recepción, almacenamiento, reposición y manipulación de los productos

Respecto a las acciones reactivas puestas en marcha para que los alimentos no terminen en la basura, Alcampo reduce el precio de venta de productos próximos al final de su fecha de caducidad o consumo preferente, ofrece sus propios packs de frutas y verduras así como otros de Too Good To Go y realiza donaciones a bancos de alimentos.

Anexo 1. RESULTADOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

CCAA	Unidades donadas	Valoración económica (€)
ANDALUCIA	188.079	283.355
ARAGON	11.700	25.356
ASTURIAS	18.277	41.822
CANARIAS	150.151	321.803
CANTABRIA	34	87
CASTILLA LA MANCHA	15.665	29.511
CASTILLA Y LEON	10.533	18.853
CATALUÑA	29.677	78.107
COMUNIDAD VALENCIAN	21.885	38.837
GALICIA	25.873	58.858
LA RIOJA	40.079	70.180
MADRID	327.012	606.245
MURCIA	15.592	20.587
NAVARRA	8.187	16.817
PAIS VASCO	43.524	80.703



Más información:

Sobre Alcampo

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con una plantilla de casi 24.000 personas y opera con 528 centros, siendo 80 hipermercados y 449 supermercados (129 franquiciados) así como 52 gasolineras y servicio de comercio on line. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo, que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa: María José Rebollo - mj.rebollo@alcampo.es- 686932748