

Comunicado de prensa – Madrid, 18 de noviembre de 2025

Alcampo impulsa la magia de la Navidad con su nueva campaña solidaria “JUGUETES PARA TOD@S”

La iniciativa estará activa hasta el 20 de diciembre en 73 centros de la compañía



Madrid, 18 de noviembre de 2025. Alcampo ha puesto en marcha la XXII edición de su campaña solidaria “JUGUETES PARA TOD@S”, una iniciativa que cada año moviliza a clientes, trabajadores y entidades sociales para que niños y niñas de familias en situación de vulnerabilidad puedan vivir la magia de la Navidad y puedan tener un regalo que disfrutar.

La campaña estará activa **hasta el próximo 20 de diciembre** en **73 centros** de la compañía en toda España, donde los clientes podrán depositar juguetes nuevos¹ en los espacios habilitados a la entrada de las tiendas.

Este año, Alcampo reforzará su compromiso con la campaña mediante una contribución valorada en **25.000 euros en juguetes**, que se distribuirán entre los centros participantes. Al finalizar la campaña, las donaciones se harán llegar a las entidades sociales colaboradoras, encargadas de su entrega a las familias en situación de vulnerabilidad.

¹ En caso de que algún cliente entregue un juguete usado, este deberá ser depositado en el compactador, y si contiene componentes electrónicos, será gestionado como Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE), conforme a las normativas vigentes de reciclaje y sostenibilidad.



Dos décadas de solidaridad

Desde su lanzamiento en 2003, la campaña se ha convertido en una cita social señalada para Alcampo y para las comunidades en las que opera.

En 2024, la campaña cerró con **más de 7.500 unidades recogidas**, gracias a la participación de clientes y al esfuerzo de los equipos de tienda y las organizaciones colaboradoras en 75 centros. Y desde su puesta en marcha hace más de dos décadas, la campaña ha permitido entregar **más de 1.160.000 juguetes**.

La iniciativa cuenta también con la participación activa de personas voluntarias, tanto de las entidades sociales como de los equipos de Alcampo para informar y sensibilizar sobre el propósito de la campaña.

Estas acciones se canalizan, entre otras vías, a través de jornadas de voluntariado, puestas en marcha en 2018, que han contado desde entonces con más de 12.000 colaboradores y colaboradoras.

"JUGUETES PARA TOD@S" contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular al ODS 1 (Fin de la pobreza) y al ODS 10 (Reducción de las desigualdades), y forma parte de la hoja de ruta social de Alcampo, centrada en el apoyo a las familias, la promoción de la igualdad de oportunidades y el impulso del bienestar de la infancia.

Más información en: www.todosconjuguete.com

Más información:

Sobre Alcampo:

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 511 centros, siendo 80 hipermercados y 431 supermercados (132 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: María José Rebollo - mj.rebollo@alcampo.es - Mov: 686 932 748