

Alcampo incorpora a su surtido una nueva gama de hierbas aromáticas frescas Cultivamos lo Bueno, cultivadas en España junto a Groots

Las diez variedades se presentan en envases sostenibles de cartón con certificación FSC® y combinan cultivo tradicional, invernadero y vertical para garantizar frescura durante todo el año



Madrid, 4 de diciembre de 2025. Alcampo incorpora a su surtido una nueva gama de hierbas aromáticas frescas bajo el sello de calidad Cultivamos lo Bueno, cultivadas íntegramente en España en colaboración con Groots, empresa pionera en agricultura vertical y producción responsable.

Las nuevas referencias: albahaca, menta, hierbabuena, cilantro, eneldo, cebollino, romero, tomillo, perejil plano y perejil rizado, se comercializan en las tiendas de Alcampo en bandejas de cartón de 20 gramos procedentes de bosques gestionados de forma responsable con Certificación FSC® y termoselladas con film transparente para preservar la frescura del producto.

La gama combina cultivo tradicional, invernadero y vertical para garantizar la disponibilidad continua de todas las variedades a lo largo del año. El modelo de agricultura vertical permite además un ahorro de hasta un 95 % de agua y un 75 % de espacio respecto a la agricultura convencional y mantiene las condiciones óptimas de cultivo en entornos controlados que aseguran la máxima calidad y frescura del producto.

La colaboración entre Groots y Alcampo comenzó en 2021 en los hipermercados de Mataró y otros centros de la compañía en Cataluña, y poco a poco se fue extendiendo. Groots, con sede en Barcelona, nació en 2018 de la mano de tres ingenieros: Joaquim Bas Fernández, Carlos Gómez y Alessandro Calcagno, que apostaron por un modelo agrícola innovador basado en la tecnología, el impacto social y la sostenibilidad.



Actualmente la empresa cuenta con dos plantas en Cataluña y un equipo de 42 personas, de las cuales más del 50 % procede de programas de inserción laboral.

En palabras de Rocio Mercado, responsable del proyecto Cultivamos lo Bueno de Alcampo, *"Groots representa perfectamente los valores que buscamos cuando elegimos productores locales y proyectos con impacto positivo y real como una menor huella ambiental, más empleo digno y productos de calidad para nuestros clientes"*.

Más información:

Sobre Alcampo:

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 511 centros, siendo 80 hipermercados y 431 supermercados (132 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line .

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: María José Rebollo - mj.rebollo@alcampo.es- Mov: 686 932 748