

Comunicado de prensa – Madrid, 26 de marzo de 2026

Alcampo moderniza 420 terminales de autopago Cajamiga con tecnología Toshiba

Alcampo invierte cerca de 4 millones de euros en la renovación de sus Cajamigas con tecnología Toshiba para mejorar la experiencia de compra



Madrid, 26 de marzo de 2026. Alcampo avanza en la modernización de sus líneas de pago con un proyecto de renovación de sus Cajamigas junto a Toshiba Global Commerce Solutions, proveedor líder en tecnología para el sector retail.

Esta iniciativa, que supone una inversión de cerca de 4 millones de euros, forma parte del proceso de transformación que la compañía está impulsando en sus tiendas para adaptarse a los nuevos hábitos de compra de sus clientes y ofrecer una experiencia de compra más personalizada, con procesos de pago más ágiles, intuitivos y eficientes.

El proyecto contempla la modernización de 420 terminales de autopago con tecnología Toshiba, cuya renovación se está desarrollando entre 2025 y 2026 en los hipermercados de la compañía, dentro de un proceso progresivo de mejora de estos equipos.

Para ello, se incorporará la solución de autopago System 7¹ de la tecnológica, un sistema de autoservicio que dota de flexibilidad y comodidad al proceso de pago, a la vez que optimiza el espacio comercial y facilita una experiencia de autopago dinámica, intuitiva y adaptada a los distintos entornos de tienda.

Las Cajamigas son los terminales de autopago de Alcampo que permiten a los clientes escanear y pagar su compra de forma autónoma, siempre con el acompañamiento de los equipos de tienda.

En palabras de Francisco Lapuerta, director general de Toshiba Global Commerce Solutions (Spain): *“Nos encontramos ante una evolución en la forma de comprar, en la que la experiencia del cliente viene marcada por la autonomía y la agilidad, por ofrecerle un mayor control en el proceso de pago. Y en ese contexto, Toshiba aporta la solución perfecta: fácil de usar, adaptable a todos los entornos y pensada para responder a cada necesidad. Es una propuesta alineada absolutamente con la estrategia de Alcampo de avanzar hacia un modelo de compra más personalizado y que refuerza la autonomía del cliente, ya que nuestra tecnología permite ajustarse de forma sencilla a los hábitos de compra del consumidor a nivel local, pero también a las exigencias del mercado en general”*.

Por otro lado, Luis Mariano Gómez, director de Cajas para Alcampo declara: *“Los hábitos de consumo están evolucionando rápidamente y nuestros clientes compran de formas cada vez más diversas. En Alcampo estamos impulsando un proceso de transformación de nuestras tiendas para que cada cliente pueda disfrutar de una experiencia de compra adaptada a sus necesidades, cuándo, dónde y cómo quiera, manteniendo al mismo tiempo el valor del acompañamiento de nuestros equipos en tienda.”*

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 22.900 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

¹ System 7 es una solución modular que permite integrarse de forma sencilla en cualquier tipo de entorno y adaptarse a diferentes necesidades operativas, facilitando una experiencia de compra de calidad. Este sistema contribuye a reducir los tiempos de espera en el proceso de pago y permite realizar transacciones rápidas, seguras y sencillas.



Sobre Toshiba Global Commerce Solutions:

Toshiba Global Commerce Solutions es líder mundial en tecnología para comercios minoristas y la primera opción para soluciones de comercio unificado. Junto con un equipo global de partners, impulsa el futuro del retail con soluciones de negocio innovadoras que mejoran la interacción con el cliente, transforman la experiencia en el establecimiento y aceleran la transformación digital.

Más información en commerce.toshiba.com y en [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) y [YouTube](#).

Contacto de prensa:

ALCAMPO: Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es · 676 322 826

TOSHIBA: Ana Novillo · ana.novillo@toshibagcs.com