

Comunicado de prensa – Madrid, 03 de enero de 2025

La iniciativa solidaria tiene el objetivo de que todos los niños y niñas en situación de vulnerabilidad social disfruten de su juguete durante la temporada navideña

Alcampo presenta los resultados de su campaña “JUGUETES PARA TOD@S” con la que ha recaudado un total de más de 7.500 juguetes nuevos

La compañía ha contribuido con la donación de más de 1.900 juguetes nuevos cuyo valor supera los 17.000€



Madrid, 03 de enero de 2025. La campaña de Alcampo “[JUGUETES PARA TOD@S](#)” ha concluido con una recaudación total de más de **7.500 juguetes nuevos**.

La campaña, que estuvo activa desde principios del mes de noviembre, finalizó el pasado **20 de diciembre de 2024** y ha contado con la participación de **75 tiendas Alcampo**, (63 hipermercados y 12 supermercados) las cuales, a través de su colaboración con las organizaciones más cercanas a sus zonas de influencia, se han encargado de dibujar una sonrisa en los más pequeños de las familias en situación de vulnerabilidad social.



Además de las donaciones realizadas por sus clientes, la compañía ha contribuido con la donación de más de **1.900 juguetes nuevos** (incluidos en el total), cuyo valor supera los **17.000 €**.



Asimismo, como cada año, **más de 200 regalos** (incluidos en los 1.800 juguetes nuevos donados por Alcampo) han sido seleccionados y envueltos por voluntarios de Alcampo para ser entregados a SAMUR-Protección Civil y Samur Social con quienes colabora en Madrid desde hace años. Este año, los juguetes se entregaron en un acto celebrado en el Centro de Emergencia Temporal "*Las Caracolas*", en Madrid que, a su vez, irán destinados a los niños y niñas de más centros adicionales.

"**JUGUETES PARA TOD@S**", anteriormente conocida como "Ningún Niño Sin Juguete" es una iniciativa solidaria que Alcampo celebra desde hace **más de 20 años** con el objetivo de mejorar las infancias de los niños y niñas en situaciones de vulnerabilidad social y puedan disfrutar de la magia de la Navidad en igualdad de condiciones.

Esta campaña trabaja para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de NNUU, concretamente los ODS nº 1, Poner fin a la pobreza y nº 10, Reducción de las desigualdades.

Desde la primera edición de la campaña, que comenzó en la Navidad del año **2003**, Alcampo ha entregado en total más de **1.160.930 juguetes** a las organizaciones de su entorno gracias a la suma de las donaciones realizadas por sus clientes y las aportaciones de la propia compañía.

DESGLOSE DE RESULTADOS

CCAA	TOTAL CCAA
ANDALUCÍA	759
ARAGÓN	361
ASTURIAS	204
BALEARES	104
CANARIAS	1752
CASTILLA LA MANCHA	129
CASTILLA Y LEÓN	105



CATALUÑA	650
COMUNIDAD VALENCIANA	259
GALICIA	781
LA RIOJA	40
MADRID	2144
MURCIA	28
PAÍS VASCO	185
	7501

Más información:

Sobre Alcampo

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con una plantilla de casi 24.000 personas y opera con 528 centros, siendo 80 hipermercados y 449 supermercados (129 franquiciados) así como 52 gasolineras y servicio de comercio on line. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo, que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa: María José Rebollo - mj.rebollo@alcampo.es- 686932748