

Comunicado de prensa – Madrid, 22 de junio de 2026

Alcampo refresca el verano con cuatro nuevos helados, entre ellos su primer Bombón sabor pistacho estilo Dubai Auchan Collection

La cadena amplía a más de 75 referencias su catálogo de helados disponibles en todas sus tiendas y en su tienda online, con packaging certificado FSC (*Forest Stewardship Council*), recetas mejoradas y etiquetado en braille



Madrid, 22 de junio de 2026. Alcampo incorpora este verano cuatro nuevas referencias de helado a su catálogo, disponibles en sus tiendas a nivel nacional y en su tienda online. Las novedades llegan coincidiendo con el inicio de la



temporada estival, en la que los helados ganan protagonismo como una de las opciones más habituales para refrescarse y compartir.

La principal incorporación es el Bombón sabor pistacho estilo Dubai, el primer helado de la cadena inspirado en la combinación de chocolate, sabor pistacho y crujientes trocitos de pasta de kataifi tostada estilo Dubai, que se comercializa bajo Auchan Collection, la marca gourmet de Alcampo.

Las otras tres novedades pertenecen a la marca Auchan identificada con el pájaro rojo. Dos de ellas amplían la gama Protein+: el Mini Bombón almendrado Protein+ Auchan y el Mini Bombón sabor vainilla Protein, que se suman a la tarrina sabor plátano con trocitos de brownie Protein+, ya presente en el surtido. La cuarta referencia es el Mini Bombón Rosa Auchan, que completa las incorporaciones de la temporada.

Con estas incorporaciones, el catálogo de helados de Alcampo alcanza más de 75 referencias entre los que se encuentran los favoritos de sus clientes, los conos, los helados a granel, los bombones, la tarta Laminada, los mini bombones, la tarta Whisky y el sándwich helado.

Adicionalmente, las cuatro nuevas referencias incorporan cartón procedente de fuentes gestionadas responsablemente, identificado en el envase con el sello FSC (*Forest Stewardship Council*) como describe su [Política de Bosques](#). Además, cuentan con etiquetado en braille, en línea con el trabajo que Alcampo desarrolla desde 2003 para mejorar la accesibilidad de sus productos de marca propia. Esta iniciativa alcanza ya más de 420 referencias, incluidas varias de la categoría de helados.

La compañía continúa trabajando en una mejora continua con la reformulación y la calidad de sus productos, como es el caso de su categoría de helados: el Mini Sandwich Duo Nata aumenta su porcentaje de galleta y de recubrimiento de cacao y elimina el aceite de palma, mientras que las referencias de turrón reducen su contenido en azúcar y sal e incrementan la proporción de turrón de almendra.

A lo largo de 2025, Alcampo realizó más de 21.800 controles y análisis a productos y agua (incluyendo materias primas, producto terminado en tienda y control de alérgenos) y reformuló 48 productos para mejorar sus características organolépticas y su composición nutricional.

Del mismo modo, la compañía, en sus desarrollos de marca propia, la compañía aplica los criterios de la Black-list Auchan, que restringe determinados ingredientes sobre los que su comité científico interno considera que un consumo excesivo puede tener impacto negativo en la salud, adoptando así un enfoque



preventivo que va más allá de lo establecido por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA).

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 22.900 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es · 676 322 826