



Comunicado de prensa – Madrid, 15 de enero de 2026

La compañía consolida su proyecto humano basado en el desarrollo del talento, el bienestar, la diversidad y la formación continua de sus equipos

Alcampo renueva el sello Top Employer España 2026 por octavo año y Top Employer Europa por segundo año consecutivo



Madrid, 15 de enero de 2026. Alcampo ha sido reconocida como Top Employer España 2026 por octavo año consecutivo en España y, por segundo año, como Top Employer Europa 2026, a nivel corporativo (Auchan Retail) por [Top Employers Institute](#), con un reconocimiento que avala la solidez de las buenas prácticas de su política de Recursos Humanos y su compromiso con la mejora continua.

Presente en 131 países/regiones, el [programa](#) Top Employers Institute certifica a las organizaciones basándose en los resultados de su *HR Best Practices Survey*, que abarca seis ámbitos que incluyen aspectos como estrategia de personas, entorno de trabajo, adquisición de talento, aprendizaje, diversidad, equidad e inclusión, y bienestar.



La política de Alcampo se articula en torno a la innovación, la responsabilización, el desarrollo profesional y personal, la diversidad, el bienestar, la convivencia y la participación. Un enfoque orientado a consolidar a la compañía como una empresa de referencia para las más de 23.000 personas que forman parte actualmente de la enseña, así como para el talento que se incorpora.

La compañía cuenta con planes de formación y desarrollo del talento para toda su plantilla en los que la inversión en este ámbito aumentó en el último año un **44 %**, hasta alcanzar los **9,5 millones de euros**, y las horas formativas crecieron un **54 %**, con más de **443.000 horas** impartidas. En total, se pusieron a disposición de la plantilla **1.950 acciones formativas**, combinando formación presencial y online, con especial foco en el desarrollo de los profesionales de oficio, la transformación digital y ámbitos clave de la Responsabilidad Social Corporativa como, por ejemplo, la lucha contra el desperdicio alimentario.

Además, impulsa el crecimiento interno a través de su **Escuela de Desarrollo del Talento**, que en el último año contó con la participación de más de **1.800 personas durante más de 12.000 horas**, cuadruplicando la cifra del ejercicio anterior en programas personalizados como el desarrollo de competencias de liderazgo (Esfera), mujeres que requerían apoyo para su empoderamiento (*Empowering Women's Talent*) o nuevos responsables listos para participar en un acelerador de talento basado en la cultura y metodología AGILE (Lab to Grow),

El bienestar de las personas es otro de los pilares estratégicos de la compañía. En 2024 se consolidó el **Plan de Bienestar Vivir Mejor**, estructurado en cinco ejes: profesional, físico, emocional, financiero y social, con un foco especial en el bienestar físico y mental mediante acciones de sensibilización o promoción de hábitos saludables.

En materia de igualdad, Alcampo aplica desde 2023 su **tercer Plan de Igualdad Efectiva entre mujeres y hombres**, que incorpora la perspectiva de género de forma transversal en la gestión de la empresa. En 2024, el **42% de los puestos de responsabilidad** estaban ocupados por mujeres, y el Comité de Dirección de la compañía reforzó su presencia femenina hasta alcanzar el **40%**, sin contar la figura del director general.

Asimismo, la compañía mantiene un firme compromiso con la inclusión social y trabaja con el convencimiento de que la inclusión de colectivos vulnerables es una responsabilidad fundamental para construir una sociedad más justa y equitativa, desarrollando programas de formación y empleabilidad en colaboración con entidades como Fundación ONCE, Fundación Secretariado Gitano y Cruz Roja, con el objetivo de favorecer la integración laboral de personas en situación de vulnerabilidad.

"Renovar esta certificación un año más nos motiva a continuar desarrollando políticas con un impacto tangible en el día a día de nuestros equipos y asumir la responsabilidad de



actuar con coherencia en todas las decisiones que tomamos como compañía." explica Patricia González, directora de Recursos Humanos de Alcampo.

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 511 centros, siendo 80 hipermercados y 431 supermercados (132 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line .

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Acerca de Top Employers Institute

Top Employers Institute es la autoridad global en el reconocimiento de la excelencia en las prácticas de Recursos Humanos. Ayudamos a acelerar estas prácticas para enriquecer el mundo del trabajo.

A través del programa Top Employers, las empresas participantes pueden obtener la certificación y el reconocimiento como empleadores de referencia. La certificación se concede a las organizaciones en función de la participación y los resultados de la HR Best Practices Survey, que consta de seis ámbitos de RRHH que incluyen 20 temas, como estrategia de personas, entorno de trabajo, adquisición de talento, aprendizaje, diversidad e inclusión, y bienestar.

En 2025, Top Employers Institute ha certificado a casi 2500 organizaciones en 131 países/regiones. Estos Top Employers certificados tienen un impacto positivo en la vida de más de 14 millones de empleados en todo el mundo.

Contacto de prensa: Rafael Mata • raf.mata@alcampo.es