

Comunicado de prensa – Madrid, 05 de agosto de 2025

Alcampo revoluciona la publicidad exterior con una campaña programática basada en datos en tiempo real

- *Alcampo activa una campaña exterior con mensajes dinámicos según ubicación y condiciones meteorológicas.*
- *Las creatividades se generaron automáticamente desde su catálogo de productos mediante la tecnología de Adsmurai.*
- *La acción demuestra cómo los datos y la automatización transforman la publicidad exterior en un canal más eficiente y relevante.*



Madrid, 05 de agosto de 2025 – Alcampo impulsa la digitalización de la publicidad exterior con una campaña programática basada en datos en tiempo real, desarrollada en colaboración con Adsmurai y Clear Channel.

El objetivo: promocionar sus líneas de **jardinería y mobiliario de terraza** de forma inteligente, adaptando el mensaje según la ubicación geográfica y las condiciones meteorológicas en tiempo real.

Publicidad exterior más inteligente: el poder de los datos

Gracias a la **Adsmurai Marketing Platform**, se gestionó un **catálogo dinámico** que alimentaba las creatividades de la campaña en pantallas exteriores. A través de **Clear Channel**, se activaron los anuncios en soportes DOOH en zonas urbanas y periféricas de Madrid, con contenido automatizado y dinámico según dos variables clave:

- **Ubicación de la pantalla:** en el centro de la ciudad se promocionaban muebles de terraza; en las afueras, productos de jardinería. La selección de productos se automatizaba pantalla a pantalla, en base a reglas estratégicas de exposición para cada tipología.
 - En zonas urbanas de Madrid, como la Plaza de la Independencia, calle Alcalá con Núñez de Balboa, Paseo del Prado con Felipe IV, o Gran Vía, cuando hacía buen tiempo, las pantallas mostraban creatividades sobre muebles de terraza.
 - En las afueras de la ciudad, como Pozuelo de Alarcón, Majadahonda, Las Rozas y Alcobendas, si el clima también acompañaba, los anuncios cambiaban para mostrar productos de jardinería.
- **Condiciones meteorológicas:** solo se mostraban creatividades si el clima era favorable, garantizando así una mayor relevancia y afinidad con el contexto del consumidor.

Tecnología programática al servicio del retail

Esta campaña marca un antes y un después en el uso de datos aplicados a medios exteriores, que tradicionalmente se han concebido como canales masivos tanto a nivel de audiencia como de creatividad. En este caso, la combinación de pantallas digitales en exteriores (DOOH) con contenidos personalizados a partir de datos en tiempo real (feeds dinámicos) permitió mostrar mensajes adaptados según el lugar, la hora o el público objetivo, llevando la relevancia del mensaje a un nuevo nivel y permitiendo:

- Activar contenido **personalizado a escala**, sin intervención manual.
- Reaccionar en tiempo real a cambios del entorno (ej. clima).
- Aumentar la **relevancia contextual** sin necesidad de personalización 1-to-1.
- Automatizar y escalar la producción creativa desde una única plataforma, eficientando drásticamente los costes necesarios para una acción de esta magnitud y complejidad.

Una colaboración pionera

La campaña desarrollada por Alcampo, Clear Channel y Adsmurai ha marcado un punto de inflexión en la manera de activar campañas exteriores mediante datos. La combinación de tecnología, automatización y enfoque estratégico permitió adaptar los mensajes publicitarios al contexto en tiempo real, aplicando una lógica más propia del e-commerce al ecosistema DOOH (Digital Out of Home).

"En Adsmurai creemos que la inteligencia de los datos debe estar presente en todos los puntos de contacto, también en exteriores. Este proyecto con Alcampo y Clear Channel demuestra que es posible llevar la lógica del e-commerce al medio DOOH, con campañas dinámicas, automatizadas y centradas en el contexto", explica Giancarlo Arena, Head of Programmatic en Adsmurai.

Desde la perspectiva de marca, esta iniciativa se enmarca dentro del compromiso de Alcampo por integrar soluciones innovadoras que fortalezcan la relación con sus clientes. "Esta campaña ha supuesto para nosotros dar un paso más en nuestra apuesta por aplicar innovaciones que nos permitan comunicarnos de manera eficaz y relevante con nuestra audiencia. Sin duda, es una demostración de cómo los datos, el contexto y la automatización pueden impulsar el impacto", afirma Veronika Nikolaeva, Directora de e-commerce de Alcampo.

Resultados y próximos pasos

La campaña ha supuesto una innovación estratégica para Alcampo en la forma de comunicar con su audiencia, demostrando cómo los datos, el contexto y la automatización creativa pueden transformar el impacto de los medios tradicionales. *"Hemos comprobado cómo el uso inteligente de los datos, el contexto y la automatización creativa puede transformar por completo el impacto de medios tradicionalmente estáticos como la publicidad exterior",* explica Veronika Nikolaeva, Directora de e-commerce de Alcampo.

Este tipo de activaciones abre la puerta a nuevos modelos de campañas exteriores, más eficientes y segmentadas, especialmente para retailers con múltiples ubicaciones físicas y catálogos extensos.

Más información:

Sobre Alcampo

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 527 centros, siendo 80 hipermercados y 447 supermercados (130 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Sobre Adsmurai

Adsmurai lidera la transformación del marketing digital a través de soluciones escalables basadas en datos e inteligencia artificial. Su plataforma propia, Adsmurai Marketing Platform, centraliza la gestión de campañas, datos, audiencias y feeds, optimizando el rendimiento en tiempo real a través de estrategias inteligentes. Con sede en Barcelona y un equipo de más de 400 expertos, Adsmurai es partner oficial de Meta, Google Premium, Pinterest y TikTok.

Contacto de prensa:

ALCAMPO | María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 93 27 48
ADSMURAI | Paula Moreno • paula.moreno@adsmurai.com • 647 46 63 68