

Comunicado de prensa – Madrid, 10 de diciembre de 2024

Todo listo para la Navidad en Alcampo

Alcampo se convierte en el mejor aliado de los pajes y elfos para estas navidades con un surtido de 2.000 juguetes y juegos

La marca de juguetes de Alcampo, One Two Fun, ofrece un surtido de casi 500 referencias, un 45% de ellas novedades, mientras el surtido total alcanza las 2.000 opciones para todas las edades



Madrid, 10 de diciembre de 2024. Un año más, Alcampo se convierte en el aliado predilecto de los ayudantes mágicos de los Reyes Magos y Papá Noel: los pajes y los elfos, quienes ya han iniciado su trabajo para garantizar que todos los niños y niñas reciban sus juguetes favoritos esta Navidad.

Para facilitar su tarea, Alcampo pone a su disposición un surtido de **2.000 referencias de juegos y juguetes** entre las cuales destacan **27 productos exclusivos**, disponibles únicamente en Alcampo: son los veloces Hot Wheels, algunos muñecos Nenuco o muñecas Nancy los que conforman ese listado, y que ofrecen una propuesta variada para satisfacer a todos los públicos.



Con este amplio surtido, los pajes y elfos han apostado por seguir a rajatabla la Visión de Alcampo, que no es otra que: "Comer bien, Vivir mejor, Cuidando el planeta", incidiendo en este último reclamo. Es el compromiso por el cuidado del medio ambiente lo que les ha llevado a decidirse por los juguetes y juegos de **One Two Fun**, la marca de juguetes de Alcampo, reconocida por su durabilidad y jugabilidad.. Este año, One Two Fun incluye **500 referencias**, de las cuales el **45% (225) son novedades**.

Asimismo, de esas 500 referencias, son **27 referencias de peluches** fabricados con poliéster reciclado, que representan el **50%** de esta categoría y **29 productos fabricados con madera que cuentan con certificación FSC**. Y, además el **100%** del packaging de sus juguetes está fabricado en cartón bajo las normativas FSC



Esta oferta tan amplia de Alcampo ha permitido a los ayudantes identificar las tendencias de esta Navidad: comenzando por la categoría **Kidults**, dirigida a adultos que disfrutan del sentimiento de nostalgia. Asimismo, los **juguetes de construcción**, se posicionan como los favoritos para todas las edades.

Del mismo modo, las **licencias infantiles** son bien acogidas, como Bluey, Paw Patrol con temática de dinosaurios, y The Gaby's Dollhouse o los peluches interactivos, como Hatchimals Alive, Paw Pals y el osito Poe con tecnología GPT.

Las tiendas, cuentan a su vez con profesionales especializados que asesorarán a quienes lo deseen. Además, quienes prefieran hacer sus compras desde casa podrán hacerlo

en la página web www.alcampo.es en la app con la ayuda de Iker, su chatbot conversacional que ofrece recomendaciones personalizadas.

Una opción solidaria durante la temporada navideña es el peluche solidario de Alcampo, **Castor Julio**, que estará disponible de nuevo durante la Navidad con **5.600 unidades adicionales**. Por cada venta, se donarán **2 euros a la Fundación CRIS contra el Cáncer** para impulsar la investigación de la Unidad CRIS, con la que Alcampo ha recaudado casi **390.000 euros desde 2019**.

Alcampo ofrece más de 530 productos por un precio entre 20€ y 40€ pensados para complementar la compra de juguetes. También ofrece la opción de pago aplazado mediante su tarjeta Alcampo.



Más información

Sobre Alcampo

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con una plantilla de casi 24.000 personas y opera con 528 centros, siendo 80 hipermercados y 449 supermercados (129 franquiciados) así como 52 gasolineras y servicio de comercio on line. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo, que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa: María José Rebollo - mj.rebollo@alcampo.es- 686932748