

Comunicado de prensa – Irún, 12 de febrero de 2026

Alcampo se convierte en patrocinador del Club Deportivo Bidasoa



Irún, 12 de febrero de 2026. Alcampo ha alcanzado un acuerdo de patrocinio con el [Club Deportivo Bidasoa](#), convirtiéndose desde esta temporada 2025-2026 en nuevo patrocinador del club.

Fruto de este acuerdo, el logotipo de Alcampo lucirá en la parte trasera de las camisetas de todos los equipos de la cantera del CD Bidasoa, que visibiliza una colaboración estratégica que apuesta por la formación, el desarrollo deportivo y humano de los jóvenes jugadores del club.

Desde el club declaran: "el CD Bidasoa valoramos muy positivamente la incorporación de Alcampo a nuestra familia de patrocinadores, ya que se trata de una empresa de referencia, con una fuerte implantación en el entorno y un claro compromiso con iniciativas sociales y deportivas. Esta alianza permitirá seguir fortaleciendo el proyecto de cantera, uno de los pilares fundamentales del club."



Por su parte, Alcampo refuerza con este patrocinio su apoyo al deporte local y a la promoción de hábitos de vida saludables, "El deporte local tiene un valor enorme porque nace del propio territorio y crece con él. Para nosotros, sumarnos como patrocinadores al CD Bidasoa es una forma de seguir comprometidos con Irún, con las personas que viven aquí y con el fomento de una vida activa y saludable". comenta Juan Pablo Jiménez, director regional de Alcampo para País Vasco, Galicia, Cantabria y Navarra.

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 22.900 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa:

ALCAMPO · Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es · 676 322 826
CD BIDASOA · Iker Rodríguez · premsa@cdbidasoa.eus 621 22 42 62