

Comunicado de prensa – Madrid, 2 de marzo de 2026

La compañía refuerza su política de pesca sostenible y pone en valor el papel del cliente como aliado clave en la conservación del mar

Alcampo se suma a la VI Semana Mares Para Siempre contribuyendo en la protección de los océanos desde el consumo responsable



Madrid, 2 de marzo de 2026. Alcampo se suma, un año más, a la VI edición de la Semana Mares Para Siempre, impulsada por *Marine Stewardship Council* (MSC), que se celebra desde hoy al 8 de marzo.

La compañía se adhiere a esta iniciativa en coherencia con su Visión “Comer bien y Vivir mejor, Cuidando el planeta”, desde la que trabaja para contribuir a la sensibilización de la ciudadanía sobre la importancia de preservar los océanos, promover prácticas de pesca sostenibles y facilitar que sus clientes tomen decisiones de compra informadas que contribuyan a la salud de los ecosistemas marinos a largo plazo.

El cliente, aliado clave en la protección del mar



Durante esta semana, Alcampo refuerza en sus tiendas y a través de sus canales de comunicación la importancia de elegir productos del mar con certificaciones de sostenibilidad reconocidas, como MSC y ASC, que garantizan prácticas de pesca y acuicultura responsables.

Actualmente, la compañía ofrece **65 referencias con certificación MSC** (*Marine Stewardship Council*) y **ASC** (*Aquaculture Stewardship Council*), **52 con certificación MSC, de las cuales 25 son de sus marcas y 13 con certificación ASC, de las cuales 8 son de sus marcas.**

Además, 9 de estas referencias corresponden a conservas de la gama *Auchan Collection*, entre las que se encuentran productos como filetes de bonito del Norte en escabeche, lomos de bacalao o anchoas del Cantábrico.

El compromiso de Alcampo con el mar se concreta en su [Política de Pesca Sostenible](#), vigente desde 2010, que establece las líneas de actuación para avanzar hacia un abastecimiento responsable de productos del mar. Esta política pone el foco en la lucha contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR) mediante herramientas como *Seafood Metrics*, el incremento progresivo de productos de origen responsable con certificaciones reconocidas como MSC y ASC o de proximidad (kmo), así como el refuerzo de la transparencia y la trazabilidad exigida a los proveedores que firman el Código de Ética Comercial de la compañía.

También prioriza la reducción del *bycatch*, es decir, de la captura incidental de especies protegidas, amenazadas o en peligro (PAP), así como criterios específicos para especies sensibles como los túnidos, priorizando barcos registrados en iniciativas como *Proactive Vessel Register* (PVR)¹ y en el *Vessels in Other Sustainability Initiatives* (VOSI)². La política contempla también una "black list" de especies no comercializadas por su situación de vulnerabilidad.

La compañía participa, además, en iniciativas internacionales como el *Ocean Disclosure Project* (ODP), que promueven la transparencia en el origen de los productos del mar y contribuyen a avanzar en estándares comunes dentro del sector.

Este enfoque se alinea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 14 de Naciones Unidas, centrado en la conservación y el uso sostenible de los océanos, los mares y los recursos marinos, con la que da respuesta a los desafíos ambientales del sector.

"Como compañía de distribución, tenemos la responsabilidad de actuar con coherencia en la manera en que llevamos los productos del mar a nuestros clientes, incorporando criterios de origen responsable, transparencia y trazabilidad. La adhesión a Mares Para Siempre refuerza esta línea de trabajo y se integra en nuestra Política de Pesca Sostenible,

¹ Es una iniciativa de la International Seafood Sustainability Foundation (ISSF) que lista a los barcos pesqueros comprometidos con prácticas de pesca sostenible, asegurando que cumplen con una serie de estándares rigurosos de sostenibilidad y transparencia

² Iniciativa que incluye a aquellos barcos que participan en otras iniciativas de sostenibilidad reconocidas, demostrando un compromiso adicional con la pesca responsable



que orienta nuestro rumbo y busca convertir el consumo responsable en una parte esencial de nuestra propuesta." declara Mariano Serrano, director de Producto para Alcampo.

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 22.900 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa: Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es · 676 322 826