

Comunicado de prensa – Zaragoza, 25 de junio de 2026

Alcampo y Alimentos y Bebidas de Aragón (AIAA) celebran la V Jornada de Proveedores en Zaragoza

40 empresas agroalimentarias han participado en las reuniones con compradores organizadas por Alcampo y Alimentos y Bebidas de Aragón



Zaragoza, 25 de junio de 2026. Alcampo ha celebrado hoy, junto a la asociación empresarial Alimentos y Bebidas de Aragón, la V Jornada de Proveedores (AIAA), un encuentro que ha reunido en Mercazaragoza a 40 empresas agroalimentarias aragonesas con responsables de compras regionales y nacionales de la compañía.

La jornada, organizada por quinto año consecutivo, tiene como objetivo fortalecer, un año más, las relaciones con los responsables de compras de

las principales secciones de Alimentación y Bebidas de Alcampo a nivel regional y nacional.

Alcampo tiene desde hace años una apuesta decidida por la promoción de los alimentos locales y el fomento de los alimentos aragoneses en sus establecimientos. La cadena participa de manera activa en las campañas **“Aragón, Sabor de Verdad”** que organizan Alimentos y Bebidas de Aragón y el Dpto. de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón.

En este sentido, Juan José Dávila, Director Territorial de Alcampo Aragón, La Rioja, Navarra y Soria afirmó que la cadena Alcampo mantiene su apoyo e implicación con la producción agroalimentaria y los Alimentos de Aragón, así como con la nueva campaña de promoción **Aragón, “Sabor de verdad”**, iniciada el año pasado por Gobierno de Aragón. *“Lo que hacemos no es solo comprar y vender: es escuchar, es apoyar, es dar visibilidad al trabajo que se cultiva, se cría y se elabora en Aragón. Porque el vínculo con esta tierra forma parte de nuestra identidad.”*, afirmó.

La jornada, que contó además con la presencia de la Directora General de Promoción e Innovación Alimentaria, Dña. Amparo Cuéllar, ha servido también a las empresas del sector para conocer mejor a la cadena Alcampo y los principales pilares estratégicos que constituyen a día de hoy su oferta a sus clientes, su apuesta por lo local, por un surtido amplio de productos de alimentación y bebidas y por la sostenibilidad. En este marco, la directora general ha recalcado que *“el Gobierno de Aragón ha dotado de fondos propios a la AIAA con 5,7 millones de euros para promoción en los últimos años”* y, además, ha subrayado que *“el apoyo del Gobierno de Aragón a las industrias agroalimentarias supera cada año los 18,5 millones de euros.”*

Por su parte, Enrique Chueca, Presidente de Alimentos y Bebidas de Aragón ha incidido en la importancia de organizar este tipo de jornadas que permitan a los consumidores aragoneses y españoles disfrutar de la calidad y variedad de los Alimentos de Aragón gracias a cadenas como Alcampo y ha agradecido a la cadena de distribución su compromiso y apoyo continuos hacia los Alimentos y empresas aragonesas del sector.

Sobre Alcampo



Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 22.900 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa:

Alcampo · Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es · 676 322 826

Alimentos y Bebidas de Aragón · José Ignacio Domingo · alaa@alaa.es · 976 475 891