

Comunicado de prensa – Telde, 27 de enero de 2026

Alcampo y Helexia impulsan la transición energética en Canarias con una gran instalación fotovoltaica en Telde

La planta, compuesta por 2.436 paneles solares y una potencia de 1.474 kWp, generará anualmente unos 2.347 MWh de energía renovable.



Telde, 27 de enero de 2026. [Alcampo](#) y [Helexia](#) han inaugurado oficialmente el nuevo proyecto en el hipermercado de Telde. Esta infraestructura, situada sobre las marquesinas del aparcamiento, representa un hito en la estrategia de autoconsumo energético de ambas compañías en el archipiélago canario.

La inauguración ha tenido lugar en el propio hipermercado Alcampo Telde y ha contado con la presencia del Alcalde de Telde, Juan Antonio Peña Medina, que ha podido conocer de primera mano el proyecto.

El proyecto, que entró en fase operativa el pasado 5 de diciembre de 2025, destaca por disponer de una potencia total de **1.474 kWp**, la instalación se compone de **2.436** módulos fotovoltaicos de alta eficiencia (modelo AIKO-A605-MAH72Mw) de **605 Wp** cada uno.

La planta generará anualmente **2.347 MWh** de energía renovable, lo que permitirá al hipermercado Alcampo Telde cubrir el **38%** de sus necesidades energéticas.

En Alcampo, desde julio de 2018 el 100% de la electricidad procede de fuentes renovables con certificado de garantía de origen, y desde 2023 trabaja para generar su propia energía renovable. Alcampo publica desde 2010 su huella de carbono, que está certificada por la ISO 14064, [se puede consultar en la página web de la compañía](#).



"La inauguración en Telde no es solo un proyecto más; es una demostración de ambición técnica y compromiso real. Hemos desplegado un megaproyecto de vanguardia en Canarias, donde la ingeniería se pone al servicio del cliente: transformamos el espacio del aparcamiento en una central de energía limpia de 1.5 MW. Este es el modelo de cómo la colaboración

estratégica puede y debe acelerar la independencia energética del sector retail en España", señala Etienne Le Pargneux CEO de Helexia España.

A diferencia de las instalaciones tradicionales en tejado, la compañía ha ejecutado el proyecto de forma integral sobre marquesinas de aparcamiento, también diseñadas e instaladas por la propia compañía. Esta solución técnica permite aprovechar superficies infrutilizadas sin interferir en la operativa diaria del centro comercial, garantizando una integración estética y funcional.

"Que Alcampo Telde sea la primera de nuestras tiendas del archipiélago en formar parte de un proyecto de autoconsumo energético de esta envergadura, como lo son la instalación de cerca de 2.500 paneles solares en las marquesinas de nuestros aparcamientos supone un paso relevante alineado con nuestra visión: "Comer bien y Vivir mejor, Cuidando el Planeta" explica Jorge Ferre, director de Alcampo Telde.

Con la puesta en marcha de este proyecto, Alcampo reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la innovación, integrando soluciones que benefician tanto al planeta como a sus clientes. Y, con esta inauguración, la compañía ya cuenta con un total de **13 instalaciones operativas** en sus centros de España, sumando más de **14.206 paneles solares instalados**.

Sobre Alcampo

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.



En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Sobre Helexia

[Helexia](#) es un actor clave en el sector de la transición energética. Fundada en 2010 y filial de Voltalia (código ISIN Euronext Paris: FR0011995588), la compañía se especializa en el rendimiento energético de edificios y en la generación de energía fotovoltaica 'en sitio' (cubiertas y marquesinas solares).

Con cerca de 500 empleados y presencia internacional en 9 países, Helexia ha completado 1.800 proyectos fotovoltaicos en todo el mundo. La empresa acompaña a sus clientes comerciales e industriales en sus proyectos de eficiencia energética y gestiona sus instalaciones. Gracias a su amplia gama de servicios, Helexia garantiza tanto la definición de la estrategia como la ejecución de las obras, la operación, la monitorización y el mantenimiento de los equipos.

Contacto de prensa:

ALCAMPO · Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es

HELEXIA · Valentina Amaya A · valentina.amaya@helexia.eu · 722 713 878