

Comunicado de prensa – Madrid, 22 de mayo de 2025

Del 20 de mayo al 2 de junio, más de 30 productos de Comercio Justo tendrán un espacio destacado en 320 tiendas Alcampo

Alcampo y Oxfam Intermón refuerzan su alianza en la 23ª Quincena de Comercio Justo

Incorpora a su surtido la mermelada de mandarina bio de la Comunidad Valenciana



Madrid, 22 de mayo de 2025. Alcampo celebra, **del 20 de mayo al 2 de junio**, la **23ª edición de la Quincena de Comercio Justo** en colaboración con Oxfam Intermón, una alianza que refuerza, un año más, una relación de más de dos décadas centrada en la promoción de un consumo responsable y en la visibilización de las historias que hay detrás de cada producto.

Durante la campaña, **en 320 tiendas Alcampo** de todo el territorio nacional darán visibilidad a **34 productos¹ de la marca Tierra Madre**, la enseña de alimentación de Comercio Justo de Oxfam Intermón. La gama incluye desde productos como azúcar, té y café, chocolate, así como la principal novedad de este año: la mermelada de mandarina bio. Esta campaña se enmarca dentro del compromiso de la empresa con el Objetivo de

¹ El surtido puede variar dependiendo de la tienda.

Desarrollo Sostenible nº 12 de Naciones Unidas, que hace referencia a garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



Como novedad destacada de esta edición, Alcampo incorpora la **mermelada de mandarina bio de compromiso local**, elaborada con mandarinas cultivadas en Valencia por pequeños productores afectados por la DANA. Esta mermelada ecológica, que contiene únicamente tres ingredientes naturales —mandarina, azúcar de caña y zumo de limón—, es el resultado de un proyecto pionero que traslada los valores del Comercio Justo al ámbito local. El proyecto ha sido desarrollado

conjuntamente por Oxfam Intermón y La Unió Llauradora i Ramadera, una alianza estratégica que une la experiencia internacional de Oxfam en Comercio Justo con el conocimiento y la representación del sector agrario local que aporta La Unió, organización referente en la Comunidad Valenciana. Gracias a esta colaboración, se impulsa el empleo inclusivo en el sector agrícola, promoviendo iniciativas a través de la Fundació Llauradors Solidaris, que contribuyen a dignificar el trabajo del campo y a ofrecer oportunidades reales a los pequeños productores locales. Esta sinergia demuestra cómo la cooperación entre entidades sociales y agrarias puede generar un impacto positivo tanto en el territorio como en el modelo de consumo.

Asimismo, la compañía incorpora los azucarillos Tierra Madre en los bistrós de **16** de sus hipermercados² de todo el territorio nacional, ampliando así la presencia de productos de Comercio Justo también en su oferta de restauración.

Otra novedad relevante que se realizó durante el año anterior fue la incorporación de los vermut "**Las Manos**", fruto del proyecto conjunto entre Oxfam Intermón, La Dinamo y Bodegas Urbanas, un vermut ecológico elaborado con azúcar de caña de Comercio Justo de Paraguay.

Estos productos proceden de cooperativas de pequeños productores en España³, América Latina⁴, Asia⁵ y África⁶ y su comercialización contribuye a combatir la pobreza y garantizar la mejora de las condiciones de vida de muchas familias vulnerables cuya única fuente de recursos es el trabajo agrícola, fomentar el respeto por el medio ambiente así como la igualdad entre hombres y mujeres.

² Alcampo Burgos, Diagonal, Esplugues, Ferrol, Getafe, Laguna, Marbella, Moratalaz, Orotava, Palma de Mallorca, Sant Boi, Sant Quirce, Telde, Vaguada y Vigo Vialia.

³ En España: Comunidad Valenciana

⁴ En América Latina: Coopragro (República Dominicana), Guaya'b (Guatemala), Caes Piura (Perú), Sol y Café (Perú) y Manduvirá (Paraguay)

⁵ En Asia: Greenet (Tailandia), Karya Mannungal (Indonesia) y Sofa (Sri Lanka)

⁶ En África: Konafoop (Camerún), Cecaq-11 (Sao Tomé) y ACPCU (Uganda)



Un impacto medible

Alcampo ha adquirido, en un año, productos por valor **de casi 600.000 euros**, una cifra que supone un crecimiento del **5,8%** respecto al ejercicio anterior. En total, las compras realizadas por Alcampo en el último año han supuesto la adquisición de productos **a 25 grupos productores de 17 países de África, Asia y América Latina**, centradas principalmente en productos como café, cacao, azúcar de caña, panela y té.

Estas compras no sólo suponen un impulso a las economías locales, sino que permitirán que alrededor de **358 personas⁷** obtengan los ingresos suficientes para vivir dignamente durante un año completo.

En términos de volumen, la enseña ha vendido, en un año, **267.000 productos**, de los que el **más del 70% son**: café molido natural, arábica y BIO, diversas tabletas de chocolate BIO de 70% y 85%, con sabor a naranja, con flor de sal e incluso con pepitas de cacao, y también panela BIO de grano fino y azúcar BIO de Paraguay.

Un compromiso que se mantiene firme desde el 2002

Alcampo introdujo productos de Comercio Justo en sus tiendas en el año 2002 y, actualmente cuenta con 48 referencias, de las cuales cuatro son de su marca.

Asimismo, durante esta campaña los clientes podrán conocer de primera mano los sabores y valores del Comercio Justo a través de **degustaciones en tienda** que se realizarán en 11⁸ de sus centros Alcampo.

*"Nuestra alianza con Alcampo es sólida y estratégica para el impulso que necesitamos para llevar al comercio justo y sus valores, a otro nivel. Juntas conseguimos impactos en la vida de las personas que les permiten acceder a un ingreso y un trabajo dignos, a la vez que los consumidores y las consumidoras encuentran una propuesta para el consumo **de buena** calidad basada en una cadena de valor justa y equitativa" señala **Edurne Rubio**, directora de Public Engagement de Oxfam Intermón.*

En palabras de **Mariano Serrano**, director de Producto de Alcampo: *"Nuestra colaboración con Oxfam Intermón, que se extiende ya más de dos décadas, incluye no sólo la venta de productos de Tierra Madre durante todo el año sino la celebración de una campaña anual orientada a poner en valor y conocer, de alguna manera, a las personas, cooperativas y comunidades que están detrás de cada uno de los productos que ponemos en nuestros lineales"*

Sobre Alcampo:

⁷ La estimación de impacto social se realiza en función del estudio de impacto global de Oxfam Intermón para el periodo indicado. Para la realización de este estudio de impacto global, se ha centrado en los 23 grupos productores más relevantes, que supone un 90% del total de las compras.

⁸ Alcampo Alboraya, Aldaia, Castellón, Diagonal Mar, Jerez, Leganés, Madrid Río, Marbella, Pío XII, Sant Quirze y Vaguada.



[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 527 centros, siendo 80 hipermercados y 447 supermercados (131 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line .

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Sobre Oxfam Intermón

[Oxfam Intermón](#) lleva más de 30 años trabajando en Comercio Justo, como una de las acciones que ayudan a cumplir con su misión: luchar contra la desigualdad en el comercio para acabar con la pobreza y las injusticias.

A través de una estrategia comercial guiada por los 10 principios de Comercio Justo, consigue impactos en la vida de las personas que les permiten acceder a un ingreso y trabajo digno, a la vez que los consumidores y las consumidoras encuentran una propuesta para el consumo con una cadena de valor equitativa y justa.

Oxfam Intermón trabaja con cooperativas y organizaciones de Comercio Justo a quienes compra las materias primas y/o productos, realiza el procesamiento y gestiona la logística para ofrecer a sus clientes productos sostenibles, justos y de alta calidad.

Contacto de prensa: María José Rebollo • mj.rebollo@alcampo.es • 686 93 27 48