

Comunicado de prensa – Madrid, 14 de julio de 2026

Alcampo y Smartway evitan el desperdicio de más de 17 millones de productos desde 2024



Madrid, 14 de julio de 2026. Alcampo y Smartway, especialista en soluciones tecnológicas para la lucha contra el desperdicio alimentario en la distribución, han logrado evitar el desperdicio de más de 17 millones de productos que han permitido recuperar, con su venta, más de 32 millones de euros desde el inicio de su colaboración en el 2024.¹

Alcampo articula desde hace años su lucha contra el desperdicio alimentario a través del plan «Alcampo y tú, sin desperdicio», que se estructura en fases de prevención y reacción para reducir las pérdidas en toda la cadena de suministro. Su objetivo es reducir el desperdicio alimentario de manera transversal, actuando en todas las fases de la cadena, mediante distintas medidas entre las que se encuentra la colaboración con Smartway.

¹ Datos calculados desde su inicio en 2024 hasta el 31 de diciembre de 2025.

Una colaboración para reforzar la gestión de los productos próximos a su fecha de caducidad

Alcampo ya contaba con herramientas propias para el control de productos con fechas de caducidad próximas y para el etiquetado. La colaboración con Smartway ha permitido reforzar estos procesos, avanzar en su automatización y dotar a los equipos de tienda de una mayor visibilidad sobre los productos que están próximos al final de su vida útil, facilitando una gestión más ágil y homogénea en el conjunto de la red.

El proyecto se apoya en dos soluciones desarrolladas por Smartway: *Smartdetection*, que permite identificar en tiempo real los productos próximos a su fecha de caducidad, y *Smartdecision*, que ayuda a definir el nivel de descuento más adecuado para favorecer su venta antes de la fecha límite y reducir la merma.

“La reducción del desperdicio alimentario se ha convertido en un reto económico, operativo y regulatorio para la distribución. Con Smartway hemos encontrado un socio capaz de acompañarnos a gran escala, con un enfoque muy práctico y alineado con la realidad de las tiendas, además de ofrecer resultados medibles en un corto plazo.” indica José Luis Ares, Director Nacional de Performance, Alcampo.

“La Ley 1/2025 cambia radicalmente las reglas del juego para la distribución española. Ya no se trata únicamente de una cuestión de compromiso con la sostenibilidad o la RSC: es una obligación legal, con posibles sanciones en caso de incumplimiento. Lo que demuestra el proyecto de Alcampo es que es posible adaptarse rápidamente, a gran escala y sin sacrificar la rentabilidad. Los distribuidores que aún esperan corren el riesgo de verse obligados a actuar con urgencia”. Paul-Adrien Menez, cofundador de Smartway.

“Lo que aporta Smartway no es una capa tecnológica adicional, sino la capacidad de gestionar las fechas próximas al final de su vida útil asociadas a los productos en tiempo real, en una red de más de 400 tiendas, con resultados medibles desde las primeras semanas. Eso es lo que permite hoy a Alcampo responder a las exigencias de la Ley 1/2025 con pruebas, no con promesas.” indica Christophe Menez, cofundador de Smartway.

Una colaboración alineada con el nuevo contexto regulatorio

Estos resultados llegan en un momento en el que España acaba de poner en marcha la Ley 1/2025 de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario, considerada una de las normativas más ambiciosas de Europa en esta materia. Desde abril de 2026, los distribuidores alimentarios deben, entre otras obligaciones, implantar planes documentados de prevención, realizar un seguimiento de los volúmenes desperdiciados y formalizar sus procedimientos de

valorización de excedentes alimentarios. Unas exigencias alineadas con el trabajo que Alcampo viene desarrollando a través de «Alcampo y tú, sin desperdicio».

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de cerca de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental, Alcampo desarrolla un plan de descarbonización alineado con los nuevos objetivos de Auchan Retail bajo la égida de SBTi, que contemplan reducir en 2030 un 62,78% las emisiones de los Alcances 1 y 2, tomando como año base 2019. En el Alcance 3, con año base 2020, se establecen objetivos diferenciados de reducción del 42%, 30,3% y 25%, ligados al uso de productos vendidos, incluidos los combustibles fósiles vendidos; los sectores forestal, territorial y agrícola; los bienes y servicios adquiridos; el transporte y la distribución; y el tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos.

Sobre SMARTWAY

Un establecimiento de alimentación desperdicia tanto como gana. En un contexto en el que los márgenes de los productos frescos siguen reduciéndose, este desperdicio ya no es aceptable y, además, hoy puede evitarse.

Comprometida con la lucha contra el desperdicio alimentario desde 2012 y creadora de los espacios «Cero Desperdicio», Smartway desarrolla una suite de módulos independientes, líderes en su categoría, para optimizar el rendimiento de la sección de productos frescos de principio a fin.

Desde la identificación de productos próximos a su fecha de caducidad mediante Smartdetection, hasta la optimización del etiquetado dinámico con Smartdecision, pasando por la recomendación de pedidos óptimos en frutas y verduras gracias a Smartorder, cada módulo puede implementarse en pocas semanas sobre los sistemas ERP existentes, sin necesidad de proyectos informáticos complejos y con resultados medibles.

Miles de tiendas en 12 países, incluidos Estados Unidos, confían en Smartway desde hace más de 14 años para convertir sus secciones de productos frescos en una auténtica palanca de rentabilidad. Con Smartway, la sostenibilidad es rentable.

**Contacto de prensa SMARTWAY: Solène Rogissart · solene.rogissart@gmail.com
Contacto de prensa ALCAMPO: Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es · 676 322 826**