

Comunicado de prensa – Zaragoza, día 25 de junio 2025

CELEBRACIÓN DE LA JORNADA DE PROVEEDORES Alimentos y bebidas de Aragón y Alcampo

40 empresas agroalimentarias han participado en las reuniones con compradores organizadas por Alimentos y Bebidas de Aragón y ALCAMPO



Zaragoza, 25 de junio de 2025. El 25 de junio ha tenido lugar en el salón de actos de Mercazaragoza, las IV Jornadas de Proveedores organizadas por ALCAMPO y la asociación empresarial Alimentos y Bebidas de Aragón.

El objetivo de estas jornadas ha sido fomentar un año más las relaciones de las empresas agroalimentarias de Aragón con los responsables de compras de las principales secciones de Alimentación y Bebidas de la Cadena de distribución ALCAMPO.

Un total de 40 empresas agroalimentarias de Aragón han tenido la oportunidad de participar en las agendas de reuniones coordinadas por Alimentos y Bebidas de Aragón y ALCAMPO

para este evento, entre empresas agroalimentarias y compradores regionales y nacionales de la cadena, entrevistas que se han desarrollado a lo largo de toda la mañana.

La cadena ALCAMPO tiene desde hace años una apuesta decidida por la promoción de los alimentos locales y el fomento de los Alimentos Aragoneses participando de manera activa en las diferentes acciones de promoción conjunta que realizan Alimentos y Bebidas de Aragón – Asociación empresarial y el Dpto. de Agricultura, Ganadería y Alimentación de Gobierno de Aragón.

En este sentido, Juan José Dávila, Director Territorial de Alcampo Aragón, La Rioja, Navarra y Soria afirmó que Alcampo va a seguir apoyando la producción agroalimentaria y a los Alimentos de Aragón con la nueva campaña de promoción **Aragón, "Sabor de verdad"**, presentada el pasado 19 de junio por Gobierno de Aragón. *"Lo que hacemos no es solo comprar y vender: es escuchar, es apoyar, es dar visibilidad al trabajo que se cultiva, se cría y se elabora en Aragón. Porque el vínculo con esta tierra forma parte de nuestra identidad."*, afirmó.



La jornada ha servido además a las empresas del sector para conocer mejor a la cadena ALCAMPO y los principales pilares estratégicos que constituyen a día de hoy su oferta a sus clientes, con su apuesta por lo local, por un surtido amplio de productos de alimentación y bebidas y por la sostenibilidad.

Por su parte, Enrique Chueca, Presidente de Alimentos y Bebidas de Aragón ha incidido en la importancia de organizar este tipo de jornadas que permitan a los consumidores aragoneses y españoles disfrutar de la calidad y variedad de los Alimentos de Aragón gracias a cadenas como ALCAMPO. Así mismo, remarcó que desde la asociación que preside se está ya trabajando para dar visibilidad en el punto de venta a los Alimentos aragoneses con la nueva campaña **Aragón, "Sabor de verdad"**.

MÁS INFORMACIÓN:

Sobre Alcampo

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 527 centros, siendo 80 hipermercados y 447 supermercados (130 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Contacto de prensa:

ALCAMPO | María José Rebollo · mj.rebollo@alcampo.es · 686 93 27 48
Alimentos y Bebidas de Aragón - José Ignacio Domingo - ajaa@nisa.es · 976 475 891