

Comunicado de prensa – Zaragoza, 13 de febrero de 2025



El Palacio de Deportes de Zaragoza acoge la presentación del acuerdo de renovación del patrocinio de ALCAMPO-Scorpio71



Zaragoza, 13 de febrero de 2025. El Palacio de Deportes de Zaragoza ha sido esta tarde la sede del acto de presentación de la **renovación del patrocinio entre ALCAMPO y el Club de Atletismo Scorpio71**. Esta alianza que une la imagen de dos entidades líderes en sus respectivos ámbitos desde el año 2007, se alargará durante las tres próximas temporadas deportivas. ALCAMPO seguirá encabezando el naming del Club, tal y como lo conocemos hoy.

El acto se ha celebrado en un lugar emblemático para el atletismo zaragozano, aragonés y español y ha contado con la presencia de la Jefa de Servicio de Instalaciones, Formación y Rendimiento Deportivo de la Dirección General del

Deporte, Dña. Pilar Carrasco; el Concejal de Deportes del Ayuntamiento de Zaragoza, D. Félix Brocate; el Director Regional de ALCAMPO, D. Juan José Dávila; el Presidente de la Federación Aragonesa de Atletismo, D. César Larrosa; y el Presidente de ALCAMPO-Scorpio71, D. Rafael Guerras. Tampoco han querido perderse esta gran fiesta del atletismo diversos directores de los centros de Alcampo en Zaragoza y Utebo, y de la estructura de Alcampo Retail España.



El acto se ha celebrado concitando a más de 300 atletas, integrantes de las actuales estructuras de atletas escolares y federados, entrenadores, fundadores y directivos de diferentes épocas, y olímpicas como Ester Lahoz, María José Poves e Isabel Macías.

ALCAMPO prorroga así la vinculación con el club y refuerza su firme apuesta por una de las mejores tradiciones atléticas de nuestro país, como es el Club de Atletismo Scorpio71, dando continuidad y estabilidad al proyecto iniciado en el año 2007 por la marca Supermercados Simply. Esta ratificación supone un gran apoyo al proyecto de formación y de alta competición desarrollado por el club aragonés desde su creación en el año 1971.

Sobre Alcampo:

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 525 centros, siendo 80 hipermercados y 445 supermercados (129 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line .

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y reducir un 25% las emisiones de CO2 eq en el Alcance 3..

ALCAMPO - Contacto de prensa: María José Rebollo - mj.rebollo@alcampo.es - 686932748
SCORPIO71 - Contacto de prensa: Irene Cortés - 660898307