

Comunicado de prensa – Madrid, 24 de abril de 2025



Del 4 al 12 de abril, en 393 centros Alcampo

La 13ª edición de "Desayunos y Meriendas #ConCorazón" logra recaudar 188.078 euros en total para niños y niñas en situación de vulnerabilidad

Más de 2.100 voluntarios y voluntarias de Cruz Roja, Alcampo y las empresas implicadas han participado en la campaña



Madrid, 24 de abril de 2025. La 13ª edición de la campaña "Desayunos y Meriendas #ConCorazón", promovida por Cruz Roja y Alcampo junto a Oney, Nhood y la Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid (ACYRE Madrid), ha conseguido recaudar, del 4 al 12 de abril, en 393 centros Alcampo, un total de **188.078 euros**.

Del total del importe recaudado, **72.078 euros** fueron donados por los clientes, **110.000 euros** fueron donados por Alcampo y las empresas Oney y Nhood donaron **3.000 euros** cada una.



La totalidad del importe recaudado será entregado a Cruz Roja en forma de tarjetas monedero que serán distribuidas entre familias en situación de vulnerabilidad para la compra de alimentos.

Con estas tarjetas, las familias podrán efectuar su compra en cualquier tienda Alcampo de acuerdo con sus necesidades eligiendo entre productos frescos, que necesitan cadena de frío, carnes, verduras, pescado u otras necesidades específicas, como por ejemplo alergias o intolerancias a ciertos alimentos.

Este año, la campaña ha movilizado a **más de 2.100 voluntarios y voluntarias** de Cruz Roja y Alcampo, junto al voluntariado de las empresas implicadas, que informaron, sensibilizaron y acompañaron a quienes decidieron sumar su granito de arena.

Más información sobre la campaña: www.desayunosymeriendasconcorazon.com

Más información:

Sobre Desayunos y Meriendas #ConCorazón:

Desayunos y Meriendas #ConCorazón es una iniciativa de Cruz Roja, Alcampo, Nhood, Oney y la Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid (ACYRE Madrid).

Su objetivo es trabajar en alianza, como señala el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 de Naciones Unidas, revitalizando la alianza mundial para el desarrollo sostenible mediante la colaboración público – privada. Además, se pretende implicar a la sociedad civil para mejorar la calidad de vida de los niños y niñas que viven en situaciones de dificultad, contribuyendo también a la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 2, que responde a poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

Sobre Cruz Roja

Cruz Roja Española pertenece al mayor movimiento humanitario del mundo. Colabora con entidades públicas y privadas para que la ayuda llegue a todas las personas que lo necesitan, en cualquier lugar y en el momento oportuno. Su misión es prevenir y aliviar el sufrimiento humano, proteger la vida y la salud y hacer respetar a las personas.

Sus más de 248.000 personas voluntarias dan respuesta en 1.263 municipios, lo que permite atender anualmente a más de 11,9 millones de personas en los ámbitos nacional e internacional. Todo ello con el apoyo de 1,3 millones de personas socias, empresas y alianzas en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja Española ha puesto en marcha un Plan de Respuesta para hacer frente a los efectos de la DANA, con una ejecución continuada en los próximos tres años que tiene como objetivo principal contribuir a la recuperación, la construcción de resiliencia y el bienestar físico, emocional y social de las personas y comunidades afectadas. El plan, con el que se pretende llegar a unas 100.000 personas, se está ejecutando en tres fases: la primera, ya realizada, de respuesta inmediata; una segunda vinculada a la recuperación para la vuelta a la normalidad, y una tercera de fortalecimiento y resiliencia para asegurar que las comunidades y las personas sean más fuertes y estén preparadas ante posibles eventos futuros de emergencias o catástrofes.

Cruz Roja Española continúa su trabajo contra todas las formas de vulnerabilidad, adaptándose y anticipándose a los escenarios de futuro, abierta a la población general, incidiendo en la contribución firme y consistente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.



Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, presente en 191 países. Actúa siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

Sobre Alcampo:

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 527 centros, siendo 80 hipermercados y 447 supermercados (131 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line .

La compañía cuenta con una plantilla de 23.300 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

Sobre Oney:

Es una innovadora entidad financiera especializada en medios de pago y crédito al consumo.

Con más de 37.000 comercios y socios a nivel internacional, apoya los proyectos de más de 7,2 millones de consumidores, ofreciéndoles una experiencia de compra única en tienda física y online.

Oney cuenta con más de 1 millón y medio de clientes en España donde lleva más de 20 años facilitando los pagos de sus clientes para hacer más fácil su día a día y ayudarles a consumir de forma más responsable.

Sobre Nhood

Nhood es un operador inmobiliario dedicado a la regeneración urbana y la gestión de activos inmobiliarios de usos mixtos, con un enfoque en el impacto positivo social, ambiental y económico.

Fundada en 2021 y propiedad de la Association Familiale Mulliez (AFM), opera en 11 países y gestiona más de 1.000 activos, incluyendo centros comerciales y espacios multifuncionales. Con un equipo de más de 1.000 expertos, Nhood ofrece soluciones integrales que abarcan desde la gestión de activos hasta el desarrollo y promoción de proyectos inmobiliarios. Su objetivo es crear espacios sostenibles y conectados, que fomenten la convivencia local y generen valor para las comunidades y los clientes propietarios, apoyándose en principios de innovación, cercanía y sostenibilidad.

Sobre ACYRE:

ACYRE Madrid es una asociación de cocineros/as y reposteros/as, que suma más de 100 años de historia, que reúne a los distintos profesionales de la hostelería madrileña, tanto de la capital como de la región, para concentrar inquietudes, aunar esfuerzos y crear sinergias que hagan de la gastronomía madrileña un valor seguro y de excelencia.

Contacto de prensa:

ALCAMPO - María José Rebollo · mj.rebollo@alcampo.es · 686 93 27 48
CRUZ ROJA ESPAÑOLA - Isabel Álvarez Herrera · ialvarez@cruzroja.es · 610 217 501

CC.AA	PROVINCIA	DONACIÓN TOTAL
ANDALUCÍA	ALMERÍA	13.200,00 €
	CADIZ	
	GRANADA	
	JAÉN	

	MÁLAGA	
	SEVILLA	
ARAGÓN	HUESCA	22.866,00 €
	TERUEL	
	ZARAGOZA	
ASTURIAS	ASTURIAS	9.767,00 €
BALEARES	BALEARES	4.178,00 €
CANARIAS	LAS PALMAS	10.658,00 €
	TENERIFE	
CANTABRIA	CANTABRIA	1.409,00 €
CASTILLA LA MANCHA	ALBACETE	6.103,00 €
	CIUDAD REAL	
	CUENCA	
	GUADALAJARA	
	TOLEDO	
CASTILLA Y LEÓN	ÁVILA	18.991,00 €
	BURGOS	
	LEÓN	
	PALENCIA	
	SALAMANCA	
	SORIA	
	VALLADOLID	
	ZAMORA	
CATALUÑA	BARCELONA	12.587,00 €
	GERONA	
	TARRAGONA	
COMUNIDAD VALENCIANA	ALICANTE	8.027,00 €
	CASTELLÓN	
	VALENCIA	
GALICIA	LA CORUÑA	15.040,00 €
	LUGO	
	ORENSE	
	PONTEVEDRA	
LA RIOJA	LA RIOJA	4.334,00 €
MADRID	MADRID	42.361,00 €
MURCIA	MURCIA	933,00 €
NAVARRA	NAVARRA	1.391,00 €
PAÍS VASCO	ÁLAVA	10.235,00 €
	GUIPÚZCOA	
	VIZCAYA	



TOTAL		182.078,00 €*

*El total sin la suma de las aportaciones de Oney y Nhood (3.000 euros cada una), con la suma, un total de **188.078 euros**.