

Comunicado de prensa – Madrid, 19 de marzo de 2026

[LINK AL VÍDEO DE LA CAMPAÑA](#)

La 14ª edición de “Desayunos y Meriendas #ConCorazón” supera los 197.000 euros para mejorar la alimentación de niños y niñas en situación de vulnerabilidad

La aportación de los clientes alcanza los 81.631 euros, un 13% más que en la edición anterior



Madrid, 19 de marzo de 2026. La 14ª edición de la campaña solidaria “Desayunos y Meriendas #ConCorazón”, impulsada por Cruz Roja y Alcampo junto a Oney, Nhood y la Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid (ACYRE Madrid), ha alcanzado más de **197.000 euros** que irán destinados a mejorar la alimentación de niños y niñas de familias en situación de vulnerabilidad.



En esta edición, los clientes han donado **81.631 euros**, lo que supone un incremento del **13%** respecto a los 72.078 euros recaudados la edición anterior.

Este resultado adquiere especial relevancia teniendo en cuenta que la campaña se ha desarrollado en 373 tiendas, 20 menos que en la edición anterior (393 centros), lo que supone una reducción cercana al 5% en el número de establecimientos participantes.

A la aportación realizada por los clientes se suma la donación directa de 110.000 euros por parte de Alcampo, así como las contribuciones de Oney y Nhood, que han aportado 3.000 euros cada una y en total suman 116.000 euros.

La campaña ha contado además con el apoyo del voluntariado, con equipos de Cruz Roja que ha repartido por todo el territorio nacional, siendo más de 2.700 personas voluntarias, Alcampo y las empresas colaboradoras, que han estado presentes en las tiendas informando y sensibilizando a los clientes sobre la importancia de colaborar con esta iniciativa.

14 años impulsando Desayunos y Meriendas #ConCorazón

Desde su puesta en marcha en 2012, “Desayunos y Meriendas #ConCorazón” se ha consolidado como una de las principales iniciativas de colaboración entre Alcampo y Cruz Roja, movilizando a empresas, entidades sociales, voluntariado y ciudadanía para mejorar la alimentación de menores en situación de vulnerabilidad.

Entre 2012 y 2020 la iniciativa se desarrolló a través de donaciones en especie, consistentes en alimentos propios de desayunos y meriendas, con una estimación de más de 3,8 millones de euros en productos donados que benefició a más de 77.000 niños y niñas.

A partir de 2021 la campaña dio un paso más evolucionando hacia la recaudación de donativos económicos en las líneas de caja Alcampo. Desde entonces se han recaudado más de 1,4 millones de euros (incluido este año), que han permitido beneficiar a cerca de 24.500 niños y niñas.

Esta iniciativa se enmarca en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, contribuyendo al ODS 2 (Hambre Cero) al facilitar el acceso a una alimentación suficiente, saludable y equilibrada para menores en situación de vulnerabilidad, y al ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos), impulsando la colaboración entre empresas, entidades sociales y ciudadanía.

Más información sobre la campaña: www.desayunosymeriendasconcorazon.com



Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 22.900 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Sobre Cruz Roja Española:

Cruz Roja Española pertenece al mayor movimiento humanitario del mundo. Colabora con entidades públicas y privadas para que la ayuda llegue a todas las personas que lo necesitan, en cualquier lugar y en el momento oportuno. Su misión es prevenir y aliviar el sufrimiento humano, proteger la vida y la salud y hacer respetar a las personas.

Sus más de 231.000 personas voluntarias dan respuesta en 1.263 municipios, lo que permite atender anualmente a más de 11,6 millones de personas en los ámbitos nacional e internacional. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,3 millones de personas socias, empresas y alianzas en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja Española ha puesto en marcha un Plan de Respuesta para hacer frente a los efectos de la DANA, con una ejecución continuada en los próximos tres años que tiene como objetivo principal contribuir a la recuperación, la construcción de resiliencia y el bienestar físico, emocional y social de las personas y comunidades afectadas. El plan, con el que ya se ha llegado a más de 143.000 personas, se está ejecutando en tres fases: la primera, ya realizada, de respuesta inmediata; una segunda vinculada a la recuperación para la vuelta a la normalidad, y una tercera de fortalecimiento y resiliencia para asegurar que las comunidades y las personas sean más fuertes y estén preparadas ante posibles eventos futuros de emergencias o catástrofes.

Cruz Roja Española continúa su trabajo contra todas las formas de vulnerabilidad, adaptándose y anticipándose a los escenarios de futuro, abierta a la población general, incidiendo en la contribución firme y consistente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, presente en 191 países. Actúa siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

Sobre Nhood:

Nhood es una empresa especializada en soluciones y servicios inmobiliarios. Nuestro equipo de expertos diseña e implementa propuestas innovadoras para potenciar el valor del parque inmobiliario de nuestros clientes. Como regeneradores urbanos, creamos "lugares mejorados": espacios singulares, agradables y atractivos, donde el comercio y la diversidad de usos son el eje central para generar valor para todos.



Fundada en 2021, Nhood está presente en Europa y África Occidental. Actualmente desarrollamos más de 30 proyectos de regeneración urbana y gestionamos más de 900 activos para nuestros clientes. Contamos con un equipo de más de 1.000 profesionales que cubren toda la cadena de valor inmobiliaria: gestión de activos, operación de centros comerciales, urbanismo y promoción.

Nuestra metodología, denominada “visión de sitio”, combina proximidad, análisis prospectivo y creatividad para proyectar cada espacio hacia el futuro y responder a los nuevos retos de los territorios.

Nhood pertenece a la Asociación Familiar Mulliez, lo que nos aporta la solidez de nuestro ADN comercial y un fuerte arraigo local. De hecho, nuestro nombre nace de la contracción del término inglés “neighborhood” (barrio, vecindario), reflejando nuestra ambición y compromiso con las comunidades.

Sobre Oney:

Oney es una entidad financiera especializada en financiación al consumo y soluciones de pago, con más de 40 años de trayectoria en Europa y una sólida presencia en España, donde cuenta con 1,5 millones de clientes. Desde octubre de 2019, su accionariado está integrado por BPCE, el segundo grupo bancario más grande de Francia, que posee una participación mayoritaria del 50,1%, y Auchan Holding, con una participación del 49,9%.

Su objetivo es claro: facilitar que las personas puedan comprar de forma más cómoda, flexible y responsable, adaptando el pago a su realidad económica. Promueve un consumo consciente, basado en la educación y la planificación financieras, para que los usuarios puedan tomar decisiones seguras e informadas.

Oney ofrece métodos de pago innovadores, accesibles y sostenibles, adaptados a las nuevas necesidades del mercado, y acompaña en todo momento tanto a consumidores como a comercios físicos y online. Entre sus principales colaboradores destacan grandes marcas como Alcampo, Leroy Merlin o Decathlon.

Sobre la Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid (ACYRE Madrid):

ACYRE Madrid es una asociación de cocineros/as y reposteros/as, que suma más de 100 años de historia, que reúne a los distintos profesionales de la hostelería madrileña, tanto de la capital como de la región, para concentrar inquietudes, aunar esfuerzos y crear sinergias que hagan de la gastronomía madrileña un valor seguro y de excelencia.

Contacto de prensa:

ALCAMPO · Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es · 676 322 826
CRUZ ROJA ESPAÑOLA · Isabel Álvarez · ialvarez@cruzroja.es · 610 217 501

DESGLOSE DE RESULTADOS	
CC.AA.	DONACIÓN TOTAL

ANDALUCÍA	13.958
ARAGÓN	23.837
ASTURIAS	11.971
BALEARES	3.230
CANARIAS	7.641
CANTABRIA	1.302
CASTILLA LA MANCHA	5.852
CASTILLA Y LEÓN	19.608
CATALUÑA	12.374
COMUNIDAD VALENCIANA	7.540
GALICIA	15.170
LA RIOJA	4.883
MADRID	49.962
MURCIA	1.238
NAVARRA	1.526
PAÍS VASCO	11.539
TOTAL	191.631
TOTAL (NHOOD y ONEY)	197.631