

Comunicado de prensa – Madrid, 04 de febrero de 2026

Desde 2012 ha respaldado en España 121 proyectos sociales, beneficiando a más de 120.000 personas y destinando más de 1,77 millones de euros

La Fondation Auchan (Alcampo) busca nuevos proyectos sociales que promuevan una alimentación saludable y accesible

La convocatoria permanecerá abierta hasta el 31 de marzo inclusive



Madrid, 04 de febrero de 2026. La [Fondation Auchan](#) (Alcampo) abre una nueva convocatoria dirigida a entidades sociales que desarrollen proyectos con impacto real en los territorios donde Alcampo está presente.

Estos proyectos deben estar centrados en favorecer el acceso a una alimentación saludable, que sea accesible para todos, como un factor de vínculo social, sobre todo para las personas que son más vulnerables.

La *Fondation Auchan* llegó a España en el año 2012 y, desde entonces ha apoyado 121 iniciativas del entorno de los centros de trabajo de Alcampo que han beneficiado a más de 120.000 personas y a las que ha destinado más de 1,77 millones de €.¹

El plazo para la presentación de candidaturas permanecerá abierto desde hoy hasta el **31 de marzo, último día para presentar su dossier de candidatura**. Del mismo modo, estas solicitudes deberán formalizarse a través de la [plataforma habilitada para este fin](#).

Una vez finalizado el plazo de inscripción, los proyectos serán analizados por el equipo de la Fondation Auchan, con el apoyo de **la Fundación Lealtad**, y evaluados conforme a los criterios recogidos en las [bases de la convocatoria](#).

¹[Consulta más información sobre los proyectos de la Fondation Auchan](#)



La selección de los proyectos se desarrollará en varias fases, que incluirán una primera revisión técnica, una fase de preselección y la posterior evaluación final por parte del Comité correspondiente. El proceso concluirá con la resolución definitiva y la asignación de las ayudas económicas a los proyectos seleccionados.

Para esta edición, la *Fondation Auchan*, tiene previsto apoyar 5 iniciativas sociales con una dotación máxima de 34.000 € por cada proyecto.

A través de su apoyo a proyectos sociales, la fundación contribuye de manera directa al avance de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular el Fin de la Pobreza (ODS 1), Hambre Cero (ODS 2), Salud y Bienestar (ODS 3) y Educación de Calidad (ODS 4).

Sobre Alcampo

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de 22.900 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental Alcampo desarrolla un plan de descarbonización de su actividad que tiene como objetivo reducir en 2030 el 46% de las emisiones en los Alcances 1 y 2. Y la reducción de un 25% en 2030 frente 2020 las emisiones indirectas debidas a la logística y comercialización de productos en el Alcance 3.

Sobre la Fondation Auchan:

La [Fondation Auchan](#) apoya proyectos que promueven el acceso a una alimentación saludable, accesible para todos, siendo esta un factor de vínculo social, sobre todo para las personas que más lo necesitan.

Desde sus comienzos en 2012 la Fondation Auchan ha apoyado en España 121 iniciativas que han beneficiado a más de 120.000 personas y a los que se ha destinado más de 1,77 millones de €.

Contacto de prensa: Rafael Mata · raf.mata@alcampo.es · 676 322 826