



Nuevo hito contra el desperdicio de alimentos

La alianza entre Alcampo y Too Good To Go evita el desperdicio de más de un millón de packs de comida

- Con este importante hito, han conseguido reducir de manera conjunta la emisión de más de 2.700 toneladas de CO₂e y el ahorro de 810 millones de litros de agua
- La colaboración entre ambas compañías se inició en noviembre de 2019 y actualmente colaboran 460 establecimientos en total.
- Este impacto positivo contribuye a reducir a la mitad el desperdicio de alimentos para 2030, según el Objetivo de Desarrollo Sostenible
- Alcampo se convierte en la primera cadena de supermercados a nivel nacional en España que logra alcanzar esta cifra de comida salvada



Madrid, 14 de octubre de 2024 — Alcampo y la aplicación Too Good To Go, la mayor app en el mundo que lucha contra el desperdicio de alimentos, alcanzan un gran hito al lograr la cifra de **un millón de packs sorpresa de comida salvados** a través de la app, lo que supone haber **evitado ya el desperdicio de más de 1.000 toneladas de alimentos**.

De este modo, Alcampo se convierte en la primera cadena de supermercados a nivel nacional en España que logra alcanzar esta cifra de comida salvada a través de la app Too Good To Go.

Además, gracias a ese millón de packs de comida salvados, **Alcampo ha logrado evitar la emisión de más de 2.700 toneladas de CO₂e**, una cifra que equivale a las emisiones generadas por 6.744 personas viajando en avión de Madrid a Londres. Pero no solo eso, sino que **también se ha conseguido evitar el desperdicio de más de 810 millones de litros de agua**, la cantidad suficiente para llenar 324 piscinas olímpicas. De esta manera se contribuye no sólo al aprovechamiento de todos esos alimentos sino también a reducir la huella medioambiental.



Esta alianza frente al desperdicio de comida se inició en noviembre de 2019 con un proyecto piloto en cuatro establecimientos de Madrid. Gracias a los resultados positivos de esa fase inicial se inició un proceso de expansión que ha llevado la colaboración a otras ciudades, alcanzando los **460 establecimientos en total que ya están luchando contra el desperdicio de alimentos a través de la app.**

Actualmente, Alcampo ofrece a los usuarios de la app la posibilidad de salvar a precios reducidos tres tipos de packs sorpresa diferentes como los Pack Alimentación, Pack Fruta y Verdura y Pack Horneados en los que se van a encontrar con una variedad de productos que están próximos a alcanzar su fecha de consumo o que no han sido vendidos a lo largo de la jornada en sus establecimientos para así evitar el desperdicio. Además, los packs sorpresa que Alcampo ofrece a través de la app cuentan con una **valoración media de 4,1 sobre 5** lo que refleja la satisfacción de los usuarios, quienes valoran tanto la variedad como la calidad de los productos que se incluyen dentro de esos packs.

De este modo, la colaboración entre ambas compañías es un paso más en su compromiso de contribuir a la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible que propone la meta de reducir a la mitad el desperdicio de alimentos para 2030 (ODS 12.3).

Yolanda Fernández, directora de RSC, Comunicación Externa y RRHH, indica *“La alianza con Too Good To Go es clave para avanzar, de la mano, hacia el objetivo común de lograr cero desperdicio alimentario, un reto global que nos concierne a todos. Trabajar juntos es aportar lo mejor de cada uno de nosotros para hacer realidad nuestra visión: comer bien, vivir mejor y cuidar el Planeta”*

Marie Lindström, directora general de Too Good To Go en España, comenta: *“Creemos que la colaboración es fundamental para abordar el desafío del desperdicio alimentario y unir fuerzas con Alcampo es un gran paso al frente en esta misión. Estamos muy felices de poder ayudarles a conseguir el objetivo del desperdicio cero en sus tiendas y juntas no solo hemos evitado que miles y miles de kilos de alimentos se desperdicien sino que también estamos contribuyendo a la sensibilización de los consumidores ante un reto como este.”*

Imágenes: [aquí](#)

SOBRE ALCAMPO

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con una plantilla de casi 24.000 personas y opera con 529 centros, siendo 80 hipermercados y 449 supermercados (126 franquiciados) así como 52 gasolineras y servicio de comercio on line. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo, que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.



SOBRE TOO GOOD TO GO

Too Good To Go es una empresa de impacto social con certificación B Corp, cuya misión es inspirar y empoderar a todo el mundo en la lucha frente al desperdicio de alimentos. Desde su lanzamiento en 2016, Too Good To Go es responsable de la mayor app en el mundo que conecta a usuarios con miles de restaurantes, supermercados y todo tipo de negocios de alimentación para salvar el excedente diario de comida de estos comercios y evitar el desperdicio.

Actualmente cuenta con una comunidad de más de 100 millones de usuarios y más de 170.000 establecimientos en 19 países que han salvado ya más de 350 millones de packs de comida, el equivalente a haber evitado la emisión de más 945.000 toneladas de CO2e. En España aterrizó en septiembre de 2018 y ya cuenta con una comunidad de más de 8 millones de usuarios y más de 20.000 establecimientos que han salvado más de 23 millones de Packs Sorpresa de comida en todo el país.

Se calcula que el 40% de todos los alimentos producidos se desperdicia cada año, lo que contribuye al 10% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero (WWF, 2021). Por eso, reducir el desperdicio de alimentos se convierte en la solución número 1 para combatir el cambio climático. (Project Drawdown, 2020). Para saber más sobre Too Good To Go y su impacto, visite toogoodtogo.com o siganos en Instagram, Facebook, Twitter y LinkedIn para conocer las últimas novedades.

CONTACTO DE PRENSA

CANELA, agencia de comunicación de Too Good To Go: María Simal y Paula

Muñoz E: toogoodtogo-spain@canela.com / T: 915 230 584

Dpto. Comunicación Too Good To Go: Carlos García y Silvia Magán

E: cgarcia@toogoodtogo.es / T: 616 67 66 07

E: smagan@toogoodtogo.es / T: 628 51 36 53

Dpto. Comunicación Alcampo

E: mj.rebollo@alcampo.es / T: 686 93 27 48