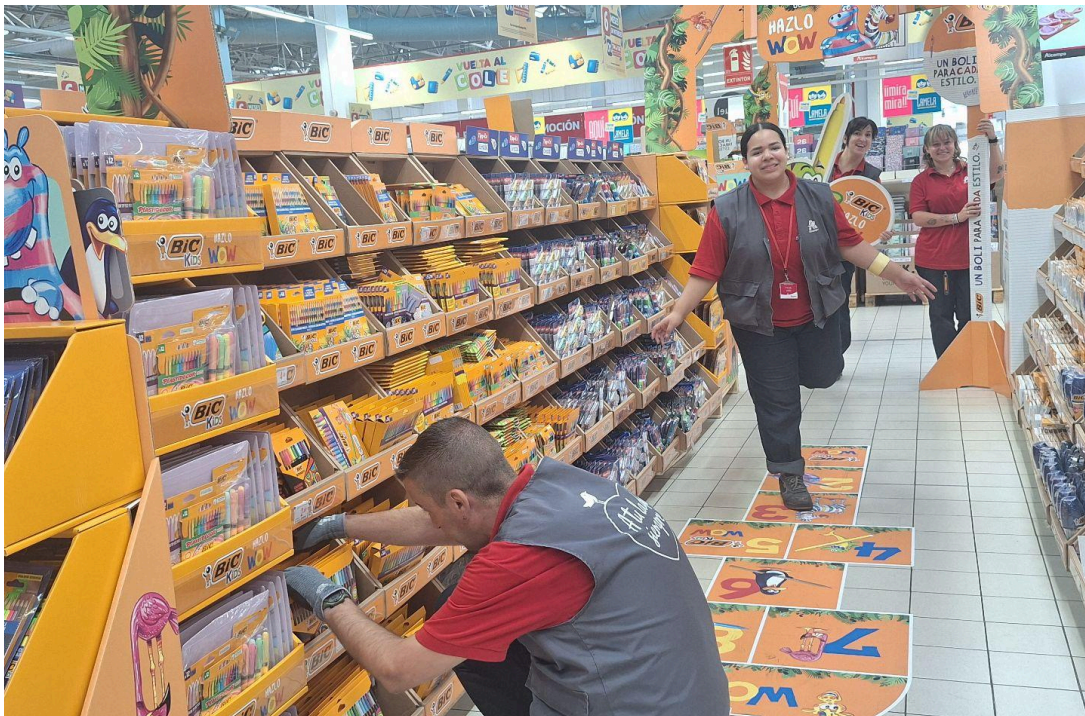




Comunicado de prensa – Madrid, 17 de agosto de 2026

"Vuelta al cole ia precios bajos!" estará disponible hasta mediados de septiembre

Una vuelta al cole para todos los bolsillos: la propuesta de Alcampo para este curso



Madrid , 17 de agosto de 2026. Alcampo ha puesto en marcha , un año más, su campaña **"Vuelta al Cole ia precios bajos!"** que nace con el objetivo de hacer más fácil la compra para la vuelta a las aulas, ofreciendo soluciones para todos los bolsillos.

En material escolar, el surtido incluye un amplio abanico de productos que van desde bolígrafos a mochilas de múltiples marcas, incluyendo además 150 referencias exclusivas para Alcampo y 550 artículos de su marca propia, identificados en su mayoría con el mítico pájaro rojo.

La oferta se completa con una extensa selección de prendas y complementos que van desde uniformes y básicos como polos y camisetas hasta chándales, destacando el surtido de Inextenso, la marca exclusiva de Alcampo.



Una campaña con el foco puesto en el cuidado del medio ambiente...

La campaña de Vuelta al Cole de Alcampo incorpora también soluciones que nacen una doble finalidad: reducir el consumo de plástico y asegurar que sus clientes compren las unidades que necesitan: Por eso, un año más, la compañía ha incluido **160 artículos que se comercializan por unidad y sin blíster**, siendo un centenar de ellos de marca propia.

El surtido de "Vuelta al cole ¡a precios bajos!" Incluye también 790 referencias con sellos que acreditan su origen responsable, de las que más de 200 son de su marca. Entre ellas se encuentran 180 artículos fabricados con plástico reciclado y 470 artículos de madera o derivados de madera con certificación FSC y/o PEFC, procedentes de bosques con una gestión sostenible.

... y en acompañar a familias en situación de vulnerabilidad

Coincidiendo con la vuelta al cole, Alcampo ha puesto en marcha también la sexta edición de su campaña solidaria de recogida de material escolar, que se desarrollará hasta el próximo 9 de septiembre en 80 hipermercados y supermercados. Los productos recogidos, y los donados por Alcampo, se destinarán a familias en situación de vulnerabilidad a través de las entidades sociales del entorno de las tiendas.

Para Jaime Cantallops, Director de Productos de No Alimentación: *"La campaña de Vuelta al Cole es un momento complejo para las familias, que tienen que afrontar cubrir la lista de necesidades de ropa y material escolar. En Alcampo les acompañamos para que este momento sea más fácil y cómodo, agrupando en un mismo espacio todo lo necesario para empezar el curso".*

Sobre Alcampo

Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad opera con 507 centros, siendo 80 hipermercados y 427 supermercados (133 franquiciados). Asimismo, cuenta con 52 gasolineras y servicio de comercio on line.

La compañía cuenta con una plantilla de cerca de 23.000 personas y ostenta el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

En el plano medioambiental, Alcampo desarrolla un plan de descarbonización alineado con los nuevos objetivos de Auchan Retail bajo la égida de SBTi, que contemplan reducir en 2030 un 62,78% las emisiones de los Alcances 1 y 2, tomando como año base 2019. En el Alcance 3, con año base 2020, se establecen objetivos diferenciados de reducción del 42%, 30,3% y 25%, ligados al uso de productos vendidos, incluidos los combustibles fósiles vendidos; los sectores forestal, territorial y agrícola; los bienes y servicios adquiridos; el transporte y la distribución; y el tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos.

Contacto de prensa: María José Rebollo · mj.rebollo@alcampo.es · 686 932 748

