

NOTA DE PRENSA

#AlimentosdeMadrid

Más de 200 productos de Madrid se dan cita en Alcampo de la mano de ASEACAM

En 42 tiendas de la compañía en la Comunidad de Madrid

Madrid, 9 de mayo de 2024. Alcampo acoge hasta el próximo 29 de mayo una campaña **Alimentos de Madrid** en 42 centros Alcampo de la Comunidad de Madrid: sus 15 hipermercados y 27 supermercados en colaboración con ASEACAM (Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid)



Haz tu compra en tu tienda y también en [Alcampo.es](https://www.alcampo.es)
¡CUANDO Y DONDE QUIERAS!

Alcampo

Durante este tiempo **más de 200 productos de 40 productores** madrileños se destacarán en un espacio privilegiado en los lineales de los centros indicados, en los que además se animará la campaña con degustaciones y catas.

Esta es la vigesimosegunda campaña que Alcampo y Asecam realizan juntos para apoyar el desarrollo de estos productos y de sus productores.

Fiel a su compromiso con el apoyo al desarrollo de los productores madrileños Alcampo realizó en el año 2023 compras de productos a **706 proveedores madrileños por valor superior a 844 millones de euros, cifra que supone un incremento del 11,8 % respecto al año anterior.**

Asimismo, Alcampo colabora con Madrid Rural y con Acyre Madrid (Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid) en su afán por acercar los productos de la tierra a sus clientes y, además, apoyar la gastronomía de la Comunidad.

Entre los #AlimentosdeMadrid que se podrán adquirir están una amplia gama de aperitivos, encurtidos, salazones, snacks, chocolates, cafés, helados, miel, aceites, cárnicos en todas sus variantes (frescos, cocidos, adobados y embutidos), charcutería al corte, platos de V gama, todo tipo de lácteos y quesos; también postres, dulces, bollería, panes, pizzas, sales y huevos. Además, bebidas espirituosas, Vinos de Madrid, cervezas artesanas y licores.

Más información

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 528 tiendas, siendo éstas 80 hipermercados y pequeños hipermercados y 448 supermercados (127 de ellos en régimen de franquicia) así como 52 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 23.000 personas.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

[Aseacam](#) es la Asociación de Industrias Agroalimentarias de la Comunidad de Madrid que agrupa a más de 100 empresas líderes de los diferentes subsectores agroalimentarios, coordina esta acción de promoción en los hipermercados Alcampo y el objetivo es claro: promocionar los productos que se elaboran en Madrid, fomentar el producto local de calidad y apoyar a la industria madrileña que genera un gran número de puestos de trabajo.

Las empresas asociadas a ASEACAM que participan en esta campaña son: Adobos Caysan, Ahumados Nordfish, Agropecuaria La Alameda – Granjas Villareal, Aperitivos La Madrileña, Cafés Guilis-Abbantia, Cervezas OneBeer, Chocolates Maykhel, Codan, Comercial La Jamonera, Cremas de Vinagre Sibari, Croquetas Ricas, Empanadas Azcaray, Encarna Group – Carne de La Finca, Frutos Secos Medina, Ganadería La Molinera – Carne Sierra del Guadarrama, Grupo Polar España, Hemosa, Ibérica de Patatas, Jumigo, Lácteas del Jarama-Grupo Albe, Lácteos La Colmenareña, Laly Bakery, Licores Trampero, Madrid Miel-La Abeja Dorada, MRM2, Patatas Marisa, Productos Cárnicos Segundo Sanz, Productos Jesús, Productos Valja, Sabores Sierra de Madrid, Quesos Camporreal, Quesos Dulcinea, Rogusa, Seis H-García Leñero, Sushita, Vermut Zarro, Vermut Zechhini Vinos D.O.Madrid: Bodegas Vinos Jeromín.

Contacto para prensa

ASEACAM Alicia Díez. Tfno: 91 785 88 98 / 646 456 658 E-MAIL: aseacam@aseacam.com
ALCAMPO M^aJosé Rebollo Tfno 686 932 748 E-MAIL mj.rebollo@alcampo.es