



Nota de prensa

3 noviembre 2022

Alcampo, primer distribuidor en España en lanzar conserva de atún de pesca sostenible Marine Stewardship Council bajo su marca propia

El atún listado proviene de Pesqueras Echebaster, que logró la certificación para sus capturas de atún listado en el océano Índico en 2018

Se trata de una conserva en formato tripack

El producto ya está disponible en todos los establecimientos de Alcampo

El mercado del atún sostenible en el mundo está al alza, alcanzando el 47% de las capturas mundiales de atún

En su firme apuesta por la sostenibilidad del mar, la cadena de hipermercados y supermercados Alcampo acaba de lanzar la primera conserva de atún de pesca sostenible de marca propia en el mercado español. Así, Alcampo se erige como la primera marca de distribución que lanza atún de marca propia en España bajo el sello de pesca sostenible certificada de la organización sin ánimo de lucro Marine Stewardship Council (MSC). El producto es una conserva de atún en formato tripack con aceite de girasol. Hasta la fecha, se puede encontrar bonito con sello azul y atún bajo algunas marcas de fabricante. Alcampo es el primer distribuidor en incluir atún con sello azul bajo su propia marca.



El atún listado (*Katsuwonus pelamis*) de la conserva proviene de la pesquería de atún listado en el océano Índico, capturado por los barcos de la empresa vasca Pesqueras Echebaster. Esta empresa, con sede en Bermeo, obtuvo la certificación de pesca sostenible de MSC en 2018. Consta de seis barcos cerqueros que desembarcan el atún que capturan en las islas Seychelles y en otros puntos del océano Índico. [Su certificación abarca a la totalidad de las capturas de atún listado de la flota.](#)

“La incorporación de este atún certificado MSC es un claro ejemplo de la apuesta de Alcampo por una oferta respetuosa con el medio ambiente. Es también la evidencia de la necesidad de crear alianzas y codesarrollar acciones encaminadas a garantizar la sostenibilidad de los recursos pesqueros de la mano de actores clave en la sostenibilidad de los océanos como Marine Stewardship Council (MSC) y nuestro proveedor y aliado Frinsa del Noroeste.” Yolanda Fernández, directora de RSC y Comunicación Externa de Alcampo

“Necesitamos de marcas líderes que hagan llegar al consumidor atún con criterios de sostenibilidad y ayuden a la ciudadanía a practicar un consumo responsable en esta especie tan emblemática, habitual de nuestra cesta de la compra. Felicitamos a Alcampo por su paso pionero en apostar por el sello azul de MSC en el atún bajo su propia marca. El atún con sello azul indica que ha sido pescado respetando criterios ambientales muy exigentes, y que las empresas involucradas están comprometidas con la sostenibilidad a largo plazo de las pesquerías.” Laura Rodríguez Zugasti, directora de Marine Stewardship Council España y Portugal

El 58% de las capturas globales de atún están involucradas en el programa MSC

España es uno de los países con mayor consumo de atún de Europa, cerca de 135 millones de kilos al año (Mercasa, 2021), fundamentalmente en conserva, que asciende a 2,4 kg per cápita. La flota atunera española, tanto de bajura como de altura, está liderando la apuesta por la pesca sostenible certificada en Europa, con más de 242 922 toneladas certificadas de captura de atún. El compromiso del sector pesquero está impulsando el desarrollo de productos de atún con sello azul de MSC y en la actualidad 174 referencias en conservas, fresco y congelados portan el sello de MSC en nuestro país, fundamentalmente bonito. En volumen representan cerca de 4 000 toneladas, solo un 3% del total de atún consumido en nuestro país.

Las pesquerías certificadas bajo el Estándar de Pesca sostenible de MSC capturan actualmente más de dos millones de toneladas de atún al año, cerca del 47% de las capturas mundiales de atún. Un 11% de las capturas se encuentra actualmente en evaluación (557 000 toneladas). Como resultado el número de marcas y distribuidores que comercializa atún con sello azul de MSC ha crecido de 126 marcas en 2015 a 430 en 2022.

MSC incrementa el nivel de exigencia para las pesquerías de atún

La nueva versión del Estándar de Pesca sostenible presentada por MSC el pasado 26 de octubre incorpora un mayor nivel de exigencia relacionados con los dispositivos de concentración de peces, interacción con especies amenazadas, protegidas y en peligro, aleteo de tiburones y monitoreo control y seguimiento efectivo. Asimismo, presenta nuevos requisitos para reglas de control de capturas para pesquerías gestionadas por Organizaciones Regionales de Pesca, incluyendo pesquerías de cerco y de palangre. Más información: [Marine Stewardship Council eleva sus exigencias a las pesquerías certificadas de atún | Marine Stewardship Council \(msc.org\)](#)

– FIN –

Datos de contacto para medios de comunicación

Asun Talavera, responsable de prensa MSC España y Portugal | asun.talavera@msc.org | Tel.: +34 676 016 630

María José Rebollo, responsable comunicación externa Alcampo | mj.rebollo@alcampo.es | Tel.: +34 686 932 748

Marine Stewardship Council (MSC) es una organización internacional sin ánimo de lucro que establece una serie de estándares con base científica y mundialmente reconocidos en materia de pesca sostenible y de trazabilidad de productos pesqueros. Su sello azul y su programa de certificación reconocen y premian las prácticas pesqueras sostenibles y, además, ayudan a crear un mercado más sostenible para los productos del mar. Se trata del único programa de certificación y etiquetado ecológico para pesquerías de captura que cumple los requisitos de buenas prácticas establecidos por la **Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)** y por **ISEAL**, la Alianza Internacional de Acreditación y Etiquetado Social y Ambiental. Para más información, visite nuestra web [msc.org](https://www.msc.org) o nuestras redes sociales:



Alcampo reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad, cuenta con 307 centros (63 hipermercados, 239 supermercados y 5 puntos de recogida con tienda de conveniencia) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello *Top Employer*, concedido por *Top Employers Institute*, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar. Más información: [alcampocorporativo.es](https://www.alcampocorporativo.es)

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París y el Pacto por el Clima de Glasgow.