



POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍA

NOVIEMBRE 2025



Enfocados en
lo importante

La **Visión** de Alcampo al horizonte 2032 es
Comer bien, vivir mejor, cuidando el Planeta.



**Enfocados en
lo importante**

1.

**CAMBIO CLIMÁTICO, CON
OBJETIVOS APROBADOS
POR EL SBTI:**



Esta visión enmarca la **Política de Medio Ambiente y Energía de Alcampo**, estructurada en torno a **3 pilares**:

○ **Scope 1 y 2: -46% en 2030. Trayectoria climática < 1,5°C.**



Gases Refrigerantes
con menor PCA¹
y reducción de fugas.



Eficiencia y desempeño energético, basada en el diseño de instalaciones, adquisiciones de equipos y de sistemas de control.
Certificación ISO 50001 Sistemas de gestión de la energía.



**100% consumo
de energía
renovable.**

○ **Scope 3: -25% en 2030. Trayectoria climática < 2°C.**



Involucración, sensibilización de proveedores para reducir emisiones de CO₂.



Logística interna y servicio de entrega a clientes: eficiencia en rutas y carga, uso de vehículos más eficientes y menos contaminantes.

○ **Huella de Carbono de la organización, certificada por la norma ISO 14064 e inscrita en el registro de huella de carbono del MITERD.**



Enfocados en
lo importante

2.

ECONOMÍA CIRCULAR Y RECURSOS HÍDRICOS



- > **Desperdicio alimentario.**
0 desperdicio fruta y verdura en 2030².
- > **0 residuos** en centros con gestión privada de residuos en 2032³.
- > **Reducir la cantidad de plástico puesto en el mercado y garantizar que el plástico utilizado contiene plástico reciclado, es reutilizable, reciclable y/o compostable³.**
- > **Gestión eficiente del agua.**

3.

BIODIVERSIDAD



- > Mantenimiento del **Bosque Alcampo³**.
- > Política de **Bienestar animal⁴**.
- > Política de **Pesca⁵**.
- > Avanzar en la construcción e implementación de una Política de **Agricultura Regenerativa**.



Comer bien, vivir mejor,
cuidando el Planeta.



Garantizando en todo momento:

1. El **cumplimiento de los requisitos legales** de carácter medioambiental en general y en particular aquellos en materia energética.
2. El **uso eficiente de los recursos y de la energía** necesarios para el desarrollo de la actividad.
3. La **información, formación y sensibilización** de los principales grupos de interés: **colaboradores, clientes y proveedores**.
4. La **mejora continua** de nuestros procesos y desempeño.

1. Potencial de calentamiento atmosférico

2. <https://www.alcampoytusindesperdicio.es/>

3. https://alcampocorporativo.es/_/politica-economia-circular/

4. https://alcampocorporativo.es/_/politica-de-bienestar-animal/

5. https://alcampocorporativo.es/_/politica-de-pesca-sostenible/





**Enfocados en
lo importante**