

Comunicado de prensa – Madrid, 13 de septiembre de 2024

Los productos frescos son protagonistas del nuevo centro

Alcampo invierte más de 7 millones en la renovación de su hipermercado de Torreldones

Gracias a las medidas incorporadas, este hipermercado ahorrará un 15% de energía

Alcampo ha invertido **7,4 millones de euros** en la renovación y modernización de su hipermercado de Torreldones para hacer de este centro un punto de encuentro y convivencia para todos los vecinos de la zona.

Este hipermercado de algo más de 8.000 metros cuadrados, abierto bajo la enseña de la compañía hace 16 años, ha sido reestructurado para dar protagonismo máximo a los productos de alimentación, que ocupan el 60% de la superficie, haciendo un foco especial en los frescos de mercado, algo que caracteriza el comercio de Alcampo.

En este sentido, tras estas obras de mejora Alcampo Torreldones cuenta con tres nuevos mostradores: el de carnicería, el de platos preparados y el de panadería-pastelería, donde cada día no sólo se elaboran pan y dulces, sino que ofrece a sus clientes una zona para disfrutar de un café/infusión acompañado de bollería reciente.

La ampliación de los mostradores ha supuesto la formación durante 800 horas a un equipo de 10 personas.

Otras de las novedades incorporadas ha sido la ampliación de la oferta a granel, introduciendo pescado congelado, así como la renovación integral del espacio destinado a mascotas, perfumería, parafarmacia, mobiliario de hogar o la bodega, donde lucen especialmente los vinos DO Vinos de Madrid.

En un plano medioambiental y con el objetivo de mejorar en eficiencia energética, Alcampo Torreldones ha renovado el 100% de sus muebles frigoríficos, siendo todos cerrados para evitar la pérdida de frío y ha cambiado la central de frío. Con acciones como las indicadas, se estima que este hipermercado ahorre un 15% de energía.

Para Silvia Canales, directora de Alcampo Torreldones: *“Queremos que nuestros clientes vivan nuestra pasión por el comercio y disfruten, cada día de una excelente experiencia de compra gracias no sólo a una oferta amplia y cuidadosamente seleccionada, sino a la labor encomiable de nuestros equipos para hacer realidad, cada día, la diferencia Alcampo”.*



Más Información:

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados y supermercados. En la actualidad cuenta con una plantilla de casi 24.000 personas y opera con 529 centros, siendo 80 hipermercados y 449 supermercados (126 franquiciados) así como 52 gasolineras y servicio de comercio on line. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo, que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París.

Contacto de prensa Alcampo: María José Rebollo. mj.rebollo@alcampo.es • 686 93 27 48

