



Comunicado de prensa – Madrid, día 26 de octubre 2022

Del 26 de septiembre al 1 de octubre en los centros Alcampo

Alcampo se suma a la Semana del Desperdicio Alimentario

Para sensibilizar a empleados y clientes y reducir así el despilfarro de alimentos

Alcampo se suma **del 27 de septiembre al 2 de octubre** a la IV Semana contra el Desperdicio Alimentario organizada por AECOC coincidiendo con el Día Internacional de Conciencia de la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos, que se conmemora el próximo 29 de septiembre.

Bajo el lema [Alcampo y tu sin desperdicio](#) la compañía pretende sensibilizar a sus grupos de interés sobre esta problemática que supone una importante pérdida económica, social y medioambiental.

El compromiso de Alcampo para reducir el desperdicio alimentario le ha llevado a emprender diferentes acciones que van desde la prevención y mejora de sus procesos hasta la sensibilización de clientes y formación de empleados.

Alcampo cuenta desde 2019 con una alianza con Too Good To Go, a través de la cual los usuarios de esta aplicación pueden salvar packs de alimentos que están llegando al final de su vida útil. Desde el comienzo de esta colaboración se ha evitado que 350 toneladas de alimentos hayan acabado desperdiciándose.

Alcampo además reduce en sus lineales el precio de los productos con caducidad próxima. Iniciado en abril de 2021, este proyecto se puso en marcha introduciendo un sistema de reducción del PVP en productos que se acercan al final de su vida útil. Se trata de alimentos, en su mayoría perecederos, cuya fecha de caducidad está cercana pero que están en perfecto estado para ser consumidos, aplicando descuentos de entre un 10% y un 50%. Con esta medida desde su puesta en marcha en 2021, se han evitado que 5 millones de artículos se desperdicien.

En el marco de la formación y sensibilización, Alcampo ha puesto en marcha un proyecto de animación que pretende compartir información y buenas prácticas con toda la compañía para asegurar un trabajo conjunto y en equipo con el objetivo de reducir la pérdida de alimentos.



Respecto a la formación, la empresa ha creado un módulo de formación e-learning sobre desperdicio alimentario en el que 12.600 empleados han participado, suponiendo un 63% de la plantilla.

[Alcampo](#) reúne los formatos de hipermercados, supermercados y proximidad. En la actualidad cuenta con 311 centros (63 hipermercados y 248 supermercados) así como 53 gasolineras, servicio de comercio on line y una plantilla de más de 20.000 personas. La compañía cuenta con el sello Top Employer, concedido por Top Employers Institute, que reconoce la política de Recursos Humanos de la compañía, así como su entorno de trabajo y promoción del bienestar.

La protección del planeta es una prioridad para Alcampo que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono en el año 2043 en los ámbitos de emisiones directas (Scope 1 y 2) y ha definido sus objetivos de reducción de emisiones, alineados con un incremento de temperatura máximo de 1,5°C, acorde a los objetivos del Acuerdo de París y el Pacto por el Clima de Glasgow.